

Ficha técnica Encuesta Virtual Fase 2	
Persona Natural o jurídica que realizo el ejercicio:	Sensata UX
Encomendada y Financiada por:	Fundación Corona y 19 programas Cómo Vamos: Armenia Cómo Vamos, Barranquilla Cómo Vamos, Bogotá Cómo Vamos, Bucaramanga Cómo Vamos, Buenaventura Cómo Vamos, Cali Cómo Vamos, Cartagena Cómo Vamos, Cúcuta Cómo Vamos, Ibagué Cómo Vamos, Manizales Cómo Vamos, Medellín Cómo Vamos, Montería Cómo Vamos, Pereira Cómo Vamos, Provincias Cómo Vamos, Quibdó Cómo Vamos, Sabana Centro Cómo Vamos, Santa Marta Cómo Vamos, Tuluá Cómo Vamos y Yumbo Cómo Vamos
Temas, personajes y entidades a los que se refiere:	Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos en el contexto del COVID-19
Universo poblacional:	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cajicá, Cali, Cartagena, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Nemocón, Pereira, Piedecuesta, Puerto Colombia, Quibdó, San Gil, Santa Marta, Socorro, Soledad, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá, Yumbo y Zipaquirá.
Grupo objetivo	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Armenia, Barranquilla, Bogotá, AM Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta), Buenaventura, Cali, Cartagena, Sabana Centro (Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá), Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Provincias (Barbosa, Socorro San Gil, Vélez), Puerto Colombia, Quibdó, Santa Marta, Soledad, Yumbo y Tuluá.
Tipo de encuesta	Encuesta virtual
Duración promedio	10 minutos
Sistema de muestreo:	No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook (67%) o a través de referidos por medio de diferentes canales (33% entre whatsapp, tráfico directo, twitter, y otras fuentes).
Marco muestral:	Al ser una muestra por autoselección no se cuenta con un marco muestral o listado de individuos sobre el cual se haya hecho la selección. Para el grupo con pauta focalizada en Facebook el marco (de los Ads) son los usuarios mayores de 18 años registrados en Colombia y habitantes de los municipios participantes.
Área de cubrimiento:	

<p>Área urbana de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cajicá, Cali, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Ibagué, Montería, Nemocón, Piedecuesta, Puerto Colombia, Quibdó, San Gil, Santa Marta, Socorro, Soledad, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá y Zipaquirá; y área urbana y rural de Cartagena, Manizales, Medellín, Pereira y Yumbo.</p>		
<p>Margen de error observado:</p>		
<p>No aplica</p>		
<p>Procedimiento de estimación e imputación:</p>		
<p>Ninguno</p>		
<p>Ponderación:</p>		
<p>Se realizó un proceso de post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: zona (grupos de localidades o comunas según el municipio), niveles socioeconómicos, sexo y rangos etarios. Muestra resultante con el ponderador: 30228</p>		
<p>Periodo de recolección:</p>		
<p>Entre el 5 y el 30 de noviembre de 2020.</p>		
<p>Incentivos:</p>		
<p>No se entregaron incentivos a ninguno de los encuestados</p>		
<p>Métodos de validación/supervisión:</p>		
<p>Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: participación atípica, duplicidad de registros, duración, faltantes en información sociodemográfica.</p>		
<p>Preguntas que se realizaron:</p>		
<p>59 preguntas asociadas a 11 temáticas: Prospectiva, Situación económica y pobreza, Salud, Educación, Espacio público y ambiente, Movilidad urbana, Servicios Públicos, Seguridad, Justicia, Participación ciudadana y corresponsabilidad, Gestión pública.</p>		
<p>Control de la muestra en campo para garantizar lo mínimos por dominio:</p>		
<p>La distribución de la muestra se controló en relación con las zonas (localidad o comunas), NSE, género y grupos etarios.</p>		
<p>Tamaño de la muestra obtenida:</p>		
<p>30454 registros en la base de datos</p>		
<p>Tamaño de muestra obtenida por ciudad:</p>		
CIUDAD	Muestra urbana obtenida	Muestra rural obtenida
ARMENIA	1371	
BARRANQUILLA	1806	
PUERTO COLOMBIA*	112	
SOLEDAD*	250	
BOGOTÁ	2411	
AM BUCARAMANGA	1597	
BUENAVENTURA	857	
CALI (incluido Jamundí)	2120	
CARTAGENA	1792	200 (en Islas) + 96 (en Barrio Bicentenario)
CUCUTA	1354	

IBAGUÉ	1970	
MANIZALES	1192	47
MEDELLÍN	2010	132
MONTERÍA	1041	
PEREIRA	1214	123
PROVINCIAS	1025	
QUIBDÓ	460	
CAJICA	785	
CHIA	707	
OTROS SABANA CENTRO	1474	
TOCANCIPA	442	
ZIQUAIRA	728	
SANTA MARTA	1307	
TULUÁ	1093	
YUMBO	738	