

# Retos para la reactivación económica en Buenaventura

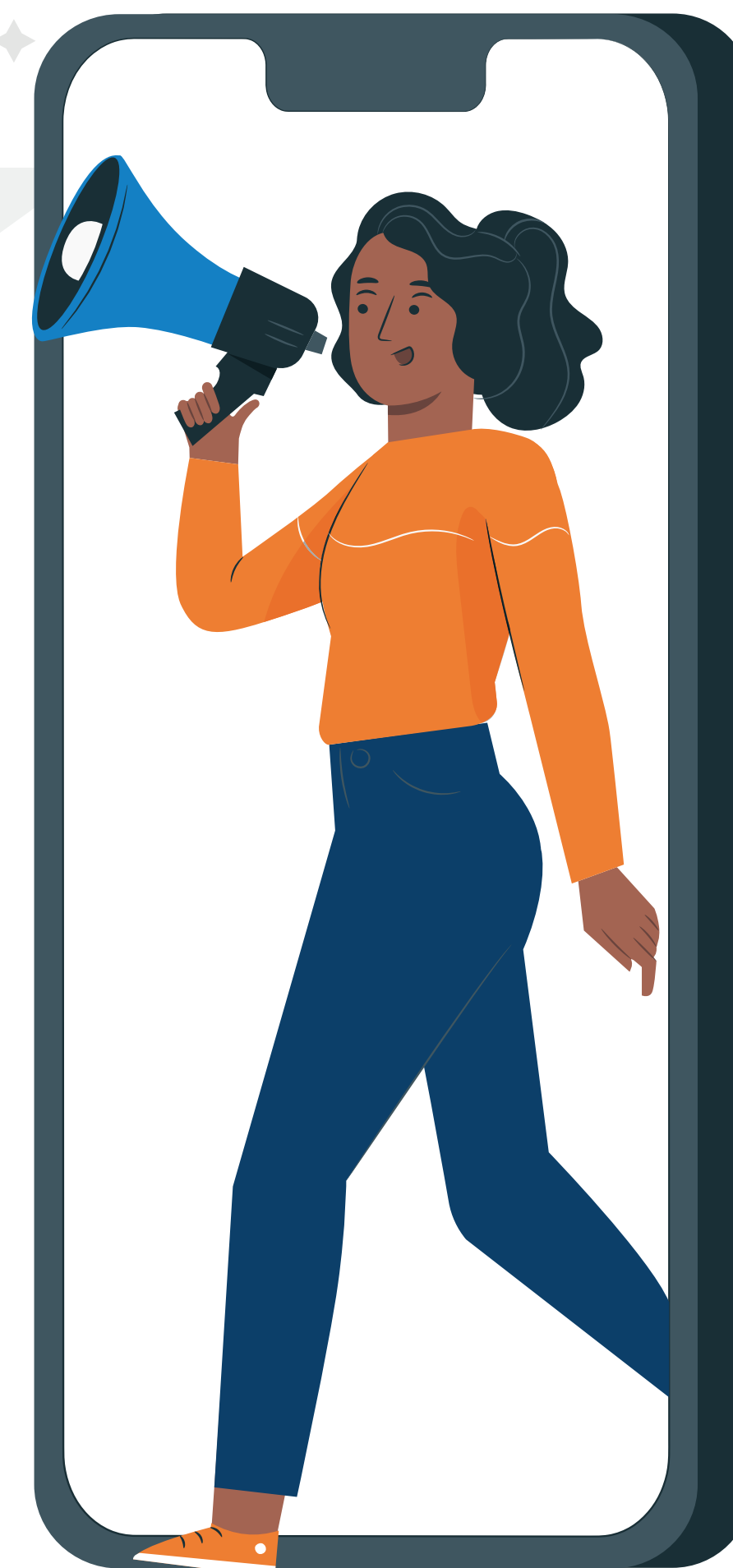
Diciembre, 2020

BUENAVENTURA

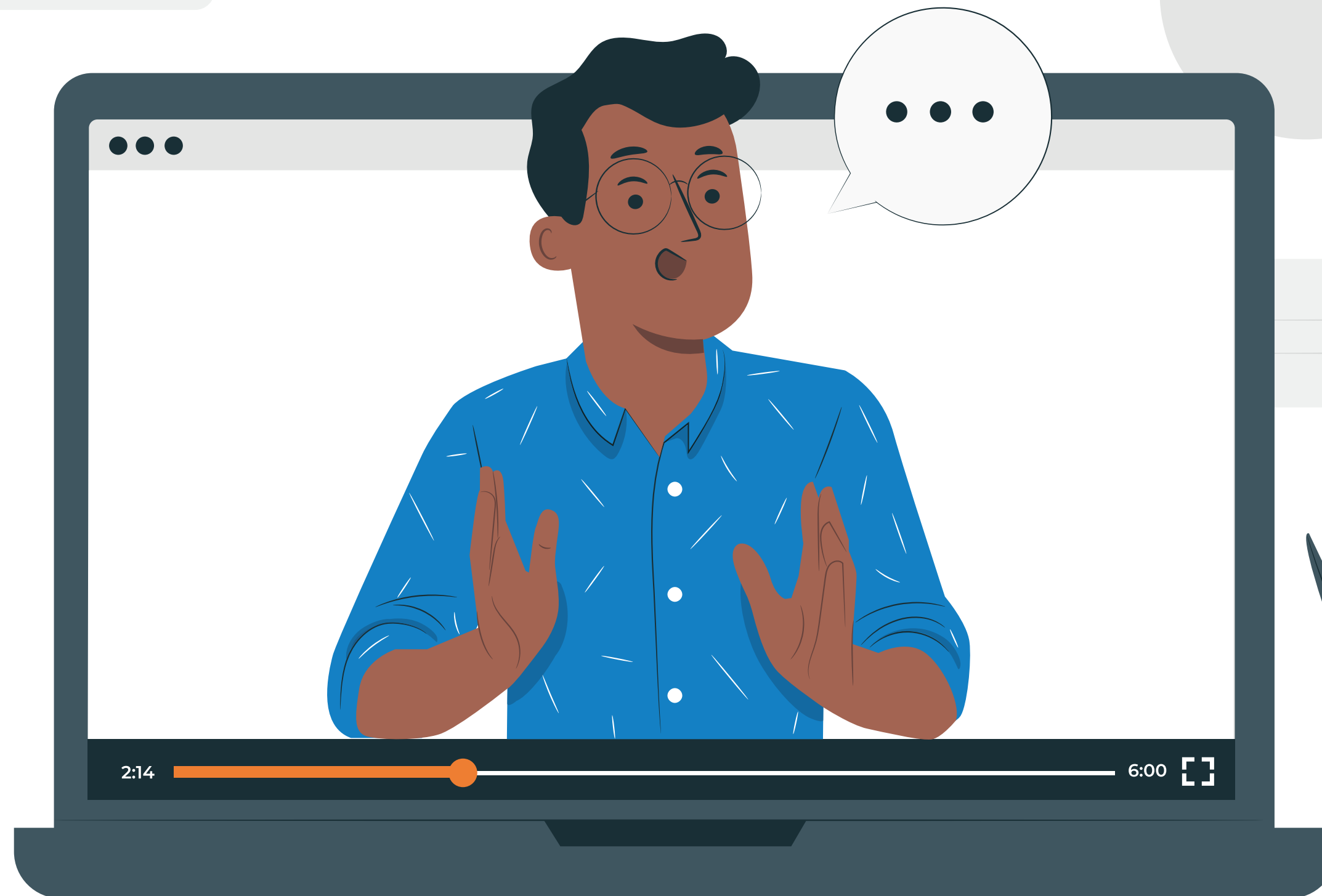
cómovamos

f t i @bturacomovamos

[www.buenaventuracomovamos.org](http://www.buenaventuracomovamos.org)



# Retos para la reactivación económica en Buenaventura



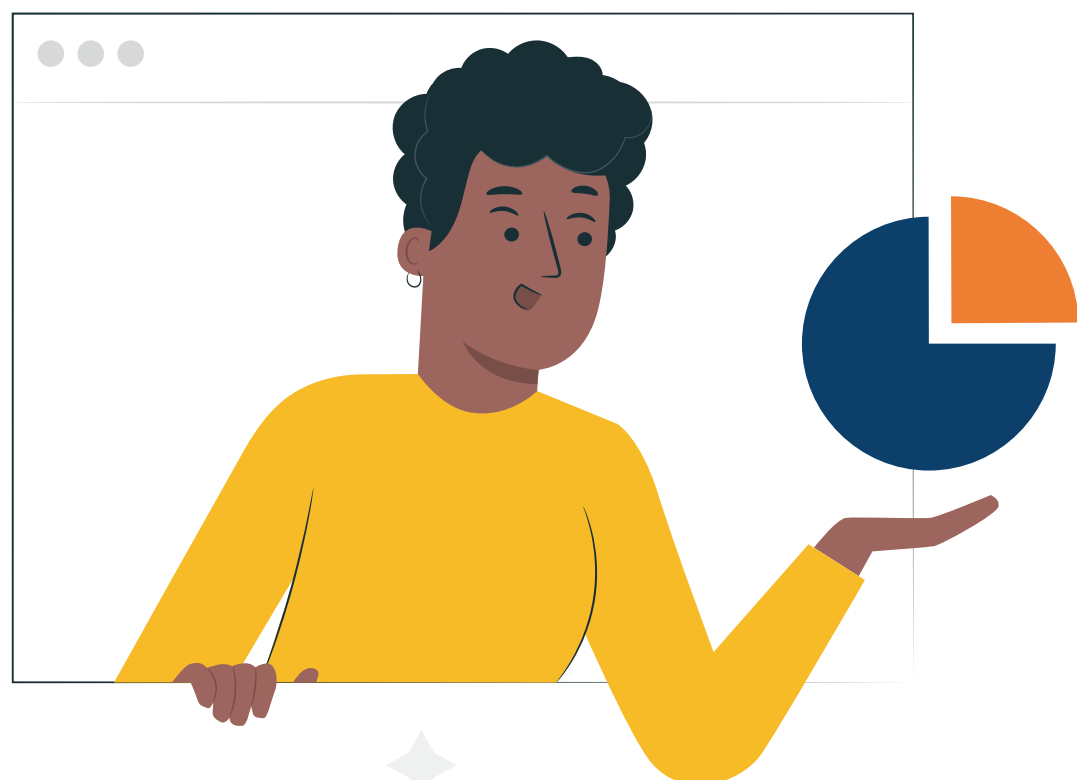
La reactivación económica está asociada con el acceso y el análisis de la información (Big Data) generada durante la cuarentena; es decir, las **cifras y datos** relacionados con el empleo, la movilidad y la responsabilidad ciudadana, entre otros temas.

El objetivo principal de este texto es mostrar la relación de las variables mencionadas en este párrafo con la dinámica social y económica en el contexto territorial, a partir de la información obtenida de las encuestas virtuales uno y dos: **Mi Voz Mi Ciudad**, aplicadas por el programa **Buenaventura Cómo Vamos**, durante el confinamiento y la cuarentena.



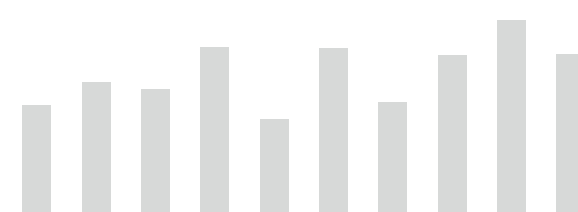
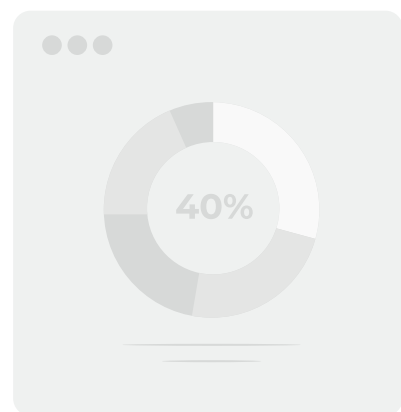
@bturacomovamos

| [www.buenaventuracomovamos.org](http://www.buenaventuracomovamos.org)



El objetivo de la encuesta **Mi Voz Mi Ciudad**, es orientar a los gobiernos locales en la toma de decisiones frente a la COVID-19 y visibilizar la percepción de los y las bonaverenses en torno a los temas que más les han afectado durante la pandemia.

En lo que se refiere a la generación de información durante la cuarentena, el programa Buenaventura Cómo Vamos – que hace parte de la **Red de Ciudades Cómo Vamos**– de manera simultánea, junto con 17 programas Cómo Vamos a nivel nacional, aplicó dos encuestas virtuales Mi Voz Mi Ciudad. La primera se desarrolló entre el 21 de julio y el 18 de agosto de 2020 (**1450** personas encuestadas); la segunda del 5 al 20 de noviembre del mismo año (**854** personas encuestadas).



## Nivel nacional

En relación con la percepción a nivel nacional, de acuerdo con **La Encuesta de Pulso Social**<sup>1</sup>, aplicada por el **DANE**:

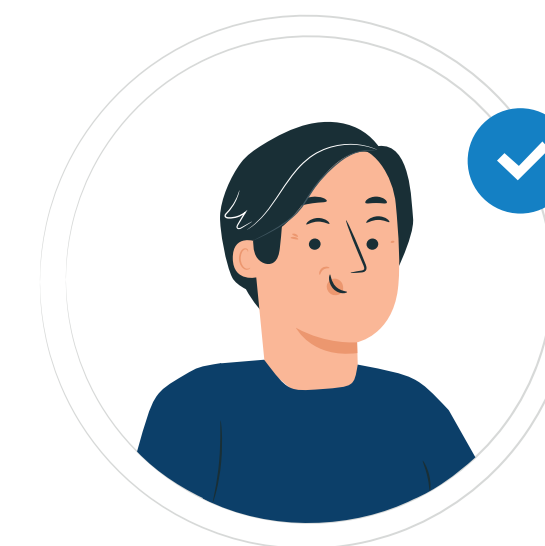
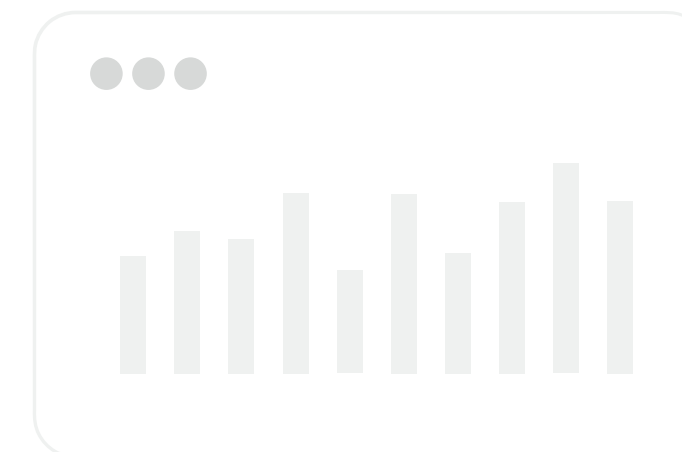
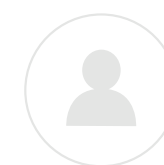
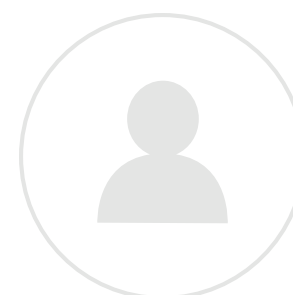
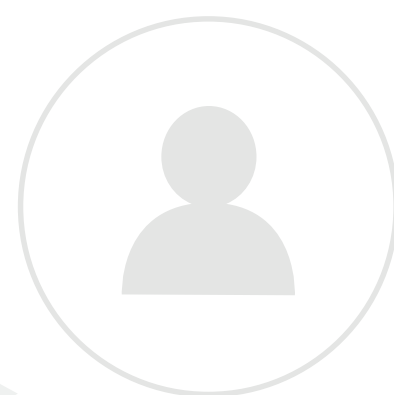
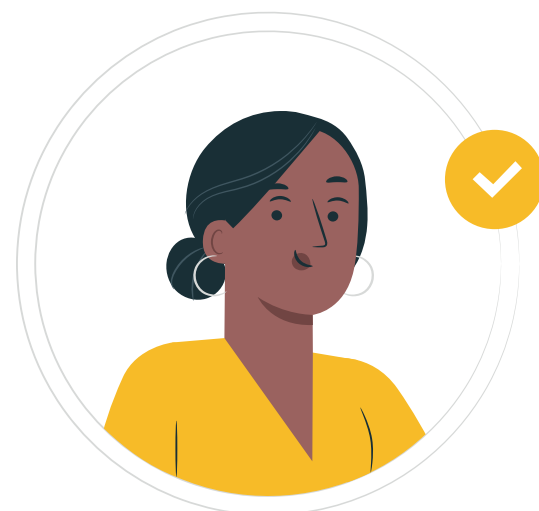
«...se plantea cómo será el remate del año y quizá el comienzo de 2021. Dice el estudio que para **59%** de los jefes de hogar y sus cónyuges la situación económica en septiembre fue peor frente a la vivida en el mismo mes de 2019; al mismo tiempo, **89%** dijo que ellos o algún miembro de su hogar no tendrá dinero para salir a vacaciones en los próximos 12 meses ni para gastos decembrinos, y **66%** no tiene ninguna posibilidad de ahorrar algo de sus ingresos».

<sup>1</sup>DANE. Encuesta Pulso Social Cuarte ronda – octubre de 2020. La Encuesta de Pulso Social busca producir información relacionada con: confianza del consumidor; bienestar subjetivo; redes de apoyo de los hogares; bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes; y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.

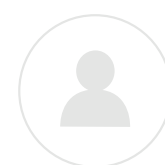


@bturacomovamos

www.buenaventuracomovamos.org



## Nivel local



Del mismo modo en el plano local, al comparar las dos fases de la encuesta, se identifica que el **56,7%** de los que respondieron, manifestaron haber perdido el empleo por causa de la pandemia.



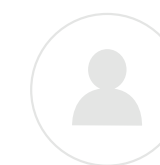
Al observar los resultados de la encuesta dos, el porcentaje aumentó subiendo al 60,9%. Por rango de edad, siguen siendo las personas entre los **18 y 35 años**, las más afectadas, con el agravante de que el número de hombres desempleados (**64,7%**), supera al de las mujeres (**57%**), situación que denota cómo, sin distinción de género, el desempleo crece dramáticamente.



Dentro de este marco, la movilidad es una variable importante para la reactivación económica por distintas razones: primero, porque permite el transporte de la ciudadanía; segundo, porque genera la circulación de bienes y servicios; además, es un instrumento para el apalancamiento de la productividad del territorio.



Buenaventura cuenta además con una vía principal que se conecta con una arteria vial nacional, lo cual es clave por las características del tejido empresarial local y regional. Y por su importancia, se convierte además en el escenario de continuas manifestaciones sociales.



@bturacomovamos

| [www.buenaventuracomovamos.org](http://www.buenaventuracomovamos.org)



De este modo para la primera encuesta, el transporte colectivo, considerado como el medio más usado, fue el que más vio limitada la prestación del servicio, pasando de **30,2%** a **24,0%**. A su vez, los resultados de la segunda encuesta muestran que el transporte colectivo se mantiene como el más usado con el **26,5%**, seguido del servicio de taxi con el **25,2%** y la moto con el **25,5%**; además, el carro particular continúa siendo el menos utilizado. Es positivo saber que la movilidad a pie (**6,8%** en la primera y **6,6%** en la segunda) y en bicicleta (**0,9%** y **1,1%**), se destacan –en niveles similares para ambas encuestas– como medios de transporte alternativos y amigables con el medio ambiente.

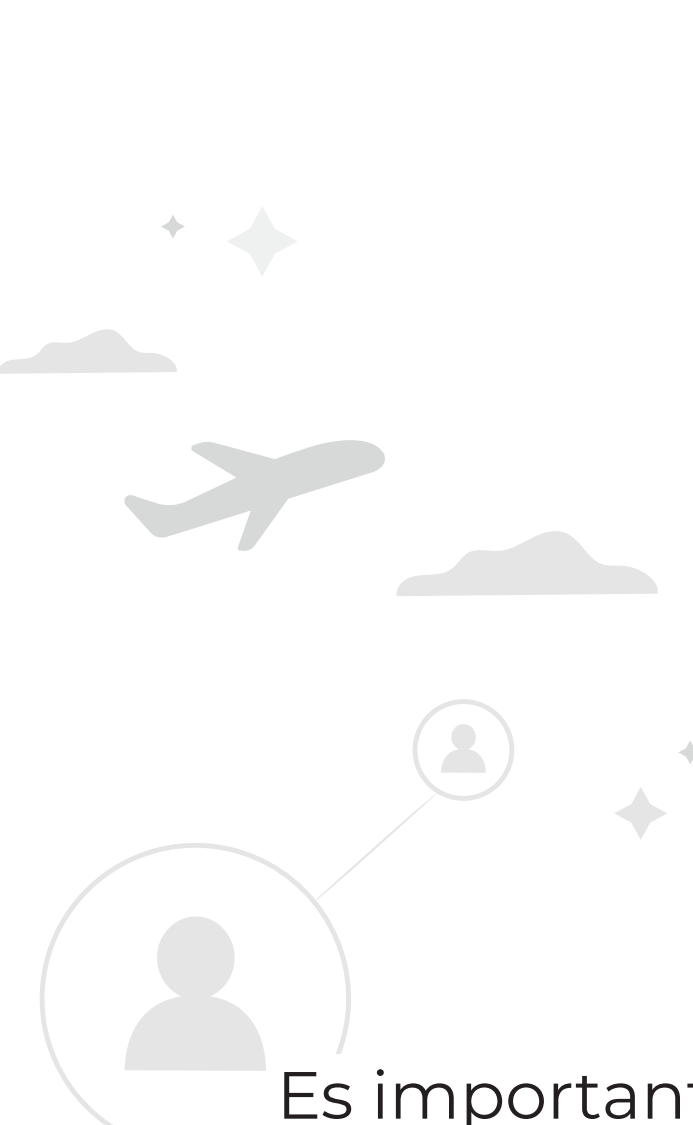


Por otra parte, frente a la corresponsabilidad (cultura ciudadana), los/as bonaverenses asumieron mejor el uso del tapabocas: **5,9%** expresaron comportarse bien en la encuesta uno, y **6,2%** en la encuesta dos; a pesar del leve incremento, deben fortalecerse las medidas y campañas orientadas a reiterar el uso de este elemento, en conjunto con las otras disposiciones para evitar aglomeraciones y promover el lavado de manos.




@bturacomovamos

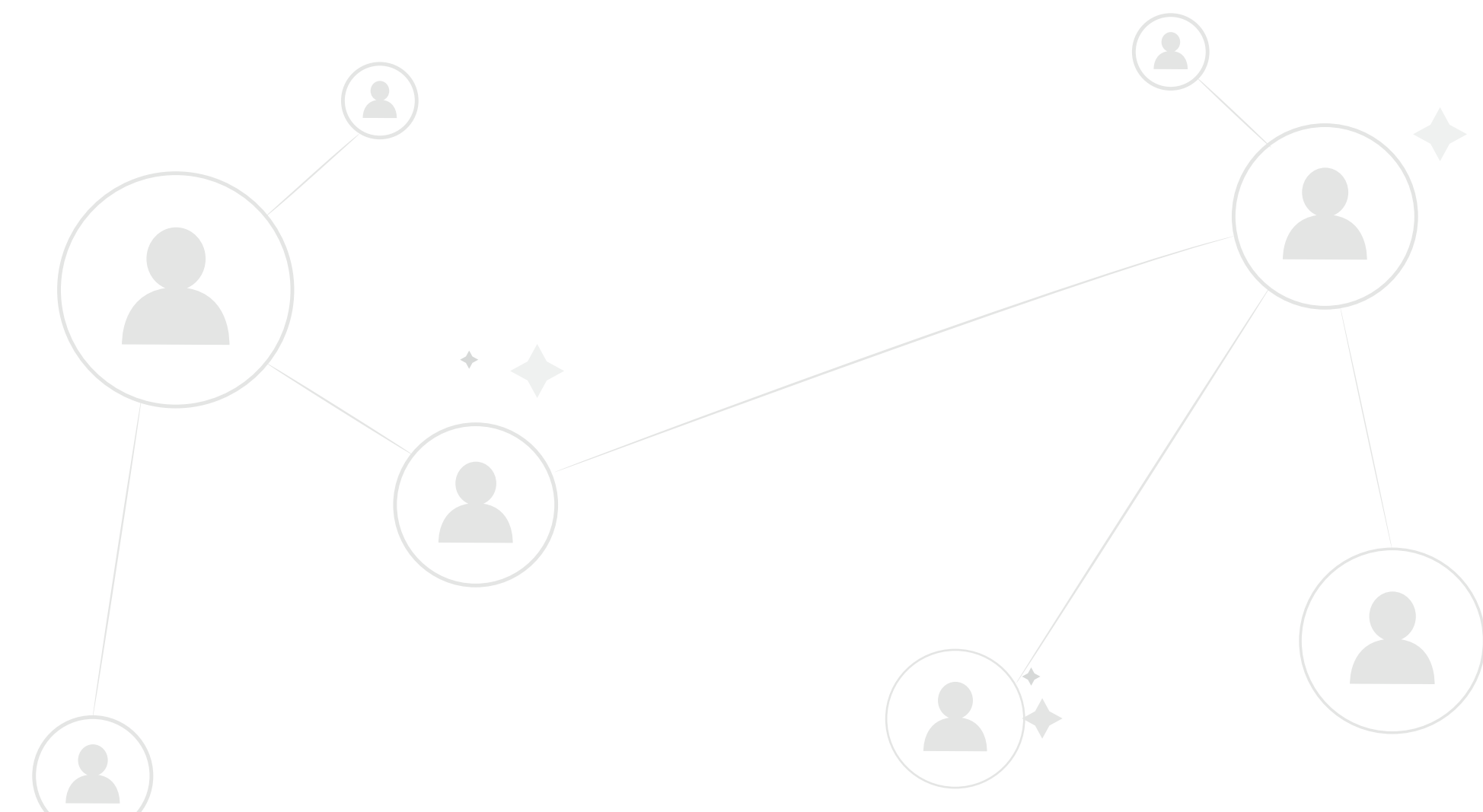
| [www.buenaventuracomovamos.org](http://www.buenaventuracomovamos.org)




Es importante señalar que las restricciones impactan la actividad económica y por ende, las ciudades buscarán evitar medidas de confinamientos generalizadas en los próximos meses como las que se implementaron al principio de la pandemia.



Para el caso de Buenaventura, los sectores generadores de empleo más afectados son **el comercio, los servicios, y sectores emergentes como el turismo**, como lo muestran las encuestas Mi Voz Mi Ciudad. De acuerdo con los resultados, la zona céntrica –delimitada por las comunas de la 1 a la 4– que concentra mayoritariamente los sectores mencionados, es la más afectada

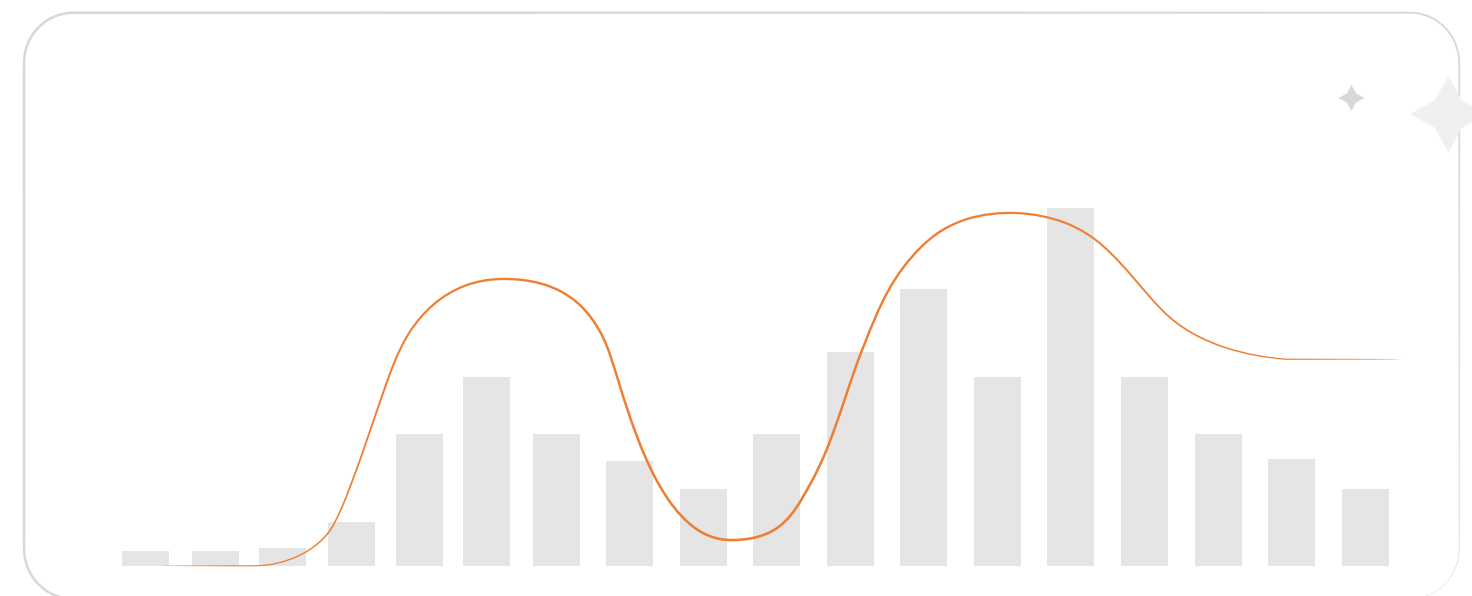


por conflictos como despido injustificado, problemas con el pago de salarios y acoso laboral.



Zonas como esta necesitarán mayor atención por parte de las instituciones porque registrarán una reactivación más pausada. En este sentido, la **OCDE**,<sup>2</sup> el organismo que agrupa a los países más ricos del mundo, ha señalado que la recuperación económica no será como se pensaba a mediados del 2020, es decir que la recuperación será lenta y desigual.

<sup>2</sup> La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.



Así mismo, el gobierno nacional y los gobiernos locales deben mantener los estímulos fiscales y promover las alianzas público-privadas. Además, en territorios **ZOMAC**,<sup>3</sup> como Buenaventura, se deben emprender acciones concretas focalizadas que favorezcan reactivación económica.

Ya para terminar, la recuperación económica está cercada de una incertidumbre significativa y dependerá de la evolución de la pandemia, del éxito de las políticas públicas aplicadas y del aumento de los casos de contagio recientes en el Valle del Cauca. Esto representa un reto para la economía regional y local, y una oportunidad para encontrar alternativas que procuren mejorar la calidad de vida.

<sup>3</sup> Las denominadas Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado.

BUENAVENTURA   
**cómovamos**

**Contáctanos y síguenos**

   @bturacomovamos

[www.buenaventuracomovamos.org](http://www.buenaventuracomovamos.org)

