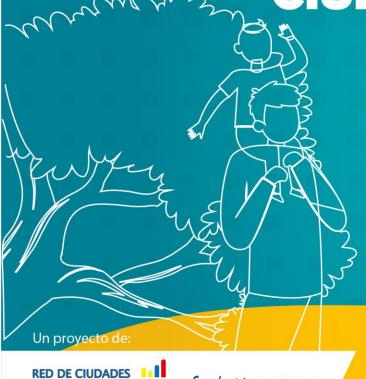


**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN** CIUDADANA 2021 NOVIEMBRE



De la opinión a la acción por nuestro territorio















fundación corona

















# BUENAVENTURA comovamos

Implementado por:































# Ficha Técnica

Persona natural o jurídica que realizó el ejercicio	Sensata UX Sensata UX sensata UX sensata
Encomendada y financiada por	Fundación Corona y 16 programas Cómo Vamos. En Buenaventura: Programa Buenaventura Cómo Vamos y la Alianza Activa Buenaventura.
Temas a los que se refiere	Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos finalizando 2021.
Grupo objetivo	Personas mayores de 18 años usuarias de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, y las diferentes zonas geográficas
Tipo de muestreo	No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook o a través de referidos por medio de diferentes canales
Tamaño de la muestra obtenida	29.962 registros - Muestra ponderada para Buenaventura: 1.061
Periodo de recolección	Entre el 03 y el 24 de noviembre de 2021.
Medio de captura	Plataforma Sensata UX (virtual)
Control de la muestra en campo para garantizar lo mínimos por dominio:	La distribución de la muestra se controló en relación con las zonas (localidad o comunas), NSE, género y grupos etarios. El territorio fue dividido en 3 zonas para facilitar la cobertura de las cuotas estipuladas por estrato y rango de edad. Zona 1: comunas de la 1 a la 4. Zona 2: comunas de la 5 a la 8. Zona 3: comunas de la 9 a la 12
Preguntas que se realizaron	En promedio 51 preguntas asociadas a 10 temáticas: Clima de opinión y calidad de vida, Situación económica, Salud y alimentación, Educación, Servicios públicos, Movilidad urbana, Medio ambiente, Cultura, recreación y deporte; Seguridad y justicia, Participación ciudadana, Corresponsabilidad, Gestión pública y global.

#### Presentación

En el presente documento se registran los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana #MiVozMiCiudad aplicada entre el 3 y el 24 de noviembre 2021.

Para algunas preguntas se relacionan los resultados que muestran el comportamiento entre las mediciones de agosto y noviembre 2021.

Encuentra los productos del programa en nuestro sitio web: www.buenaventuracomovamos.org













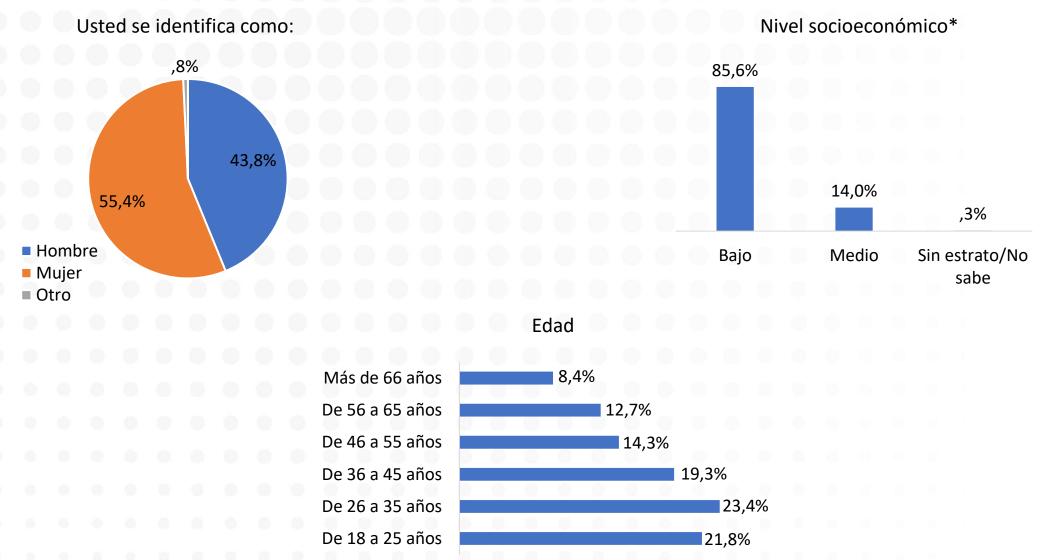






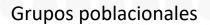


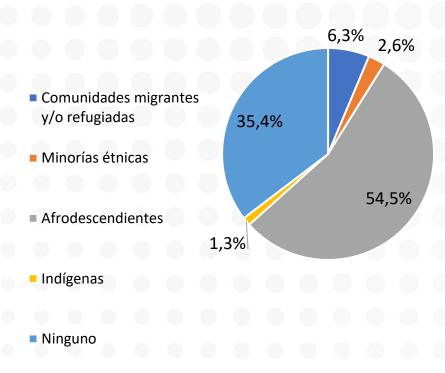
#### Características generales de la población encuestada

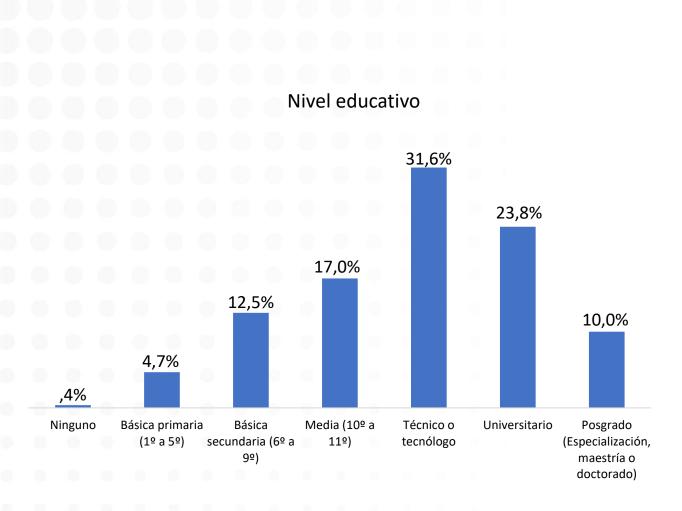


<sup>\*</sup>Bajo: estratos 1, 2 / Medio: estratos 3, 4

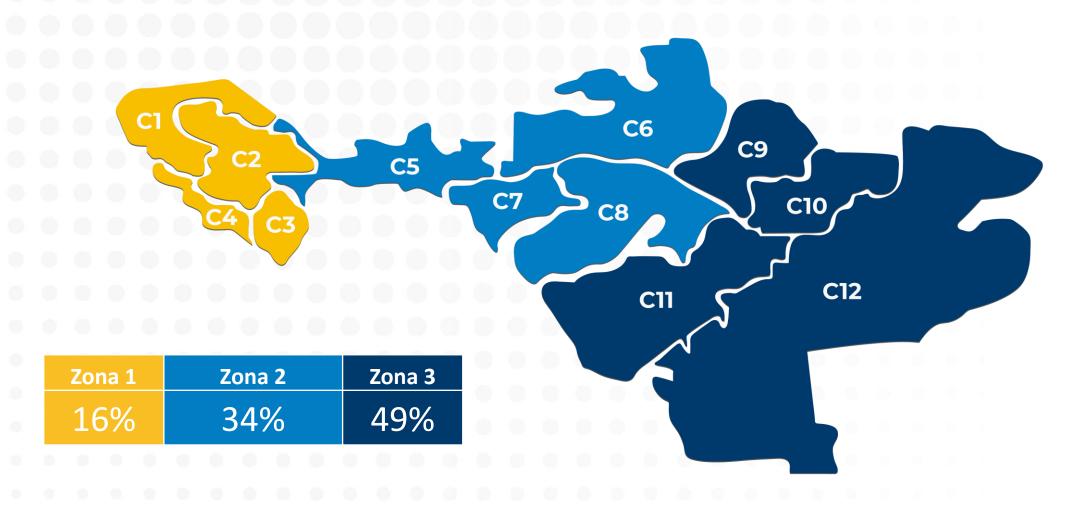
#### Características generales de la población encuestada







#### Distribución geográfica de la muestra



<sup>\*</sup>C es igual a comuna

Zona 1: comunas de la 1 a la 4. Zona 2: comunas de la 5 a la 8. Zona 3: comunas de la 9 a la 12

Aspectos generales/ Bienestar subjetivo

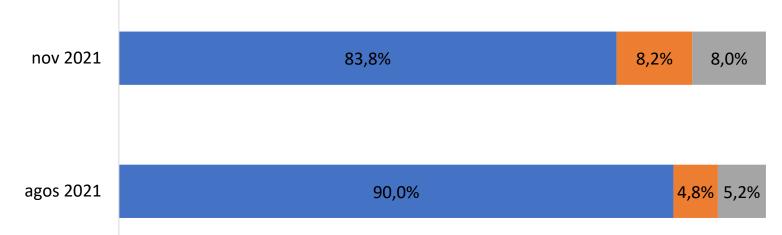




### Las cosas en Buenaventura en general, ¿van por buen camino o por mal camino?



■ 1. Mal camino ■ Ni por mal camino/ni por buen camino ■ 5. Buen camino



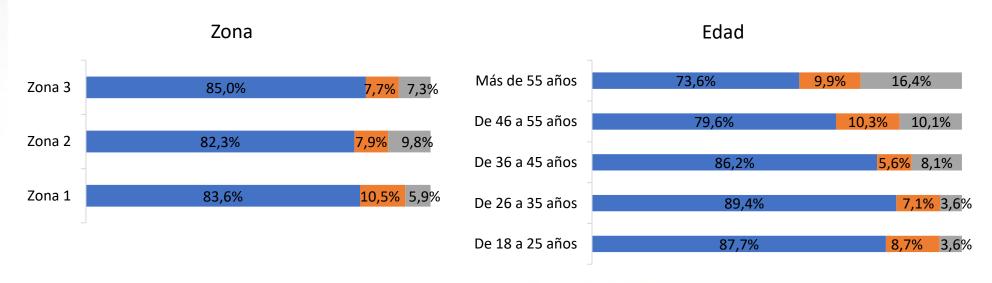


### Las cosas en Buenaventura en general, ¿van por buen camino o por mal camino?



■ 1. Mal camino
■ Ni por mal camino/ni por buen camino
■ 5. Buen camino



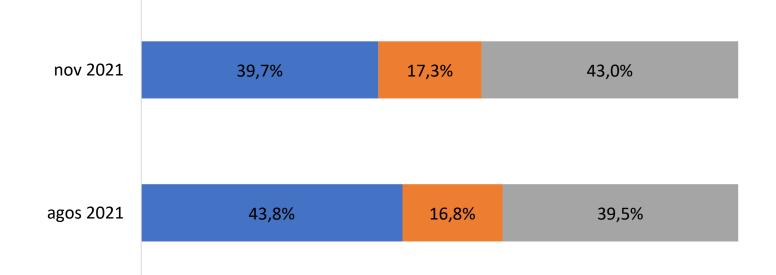




#### ¿Qué tan orgulloso(a) se siente de Buenaventura?



■ 1. Nada orgulloso(a) ■ Ni nada orgulloso(a) / Ni muy orgulloso(a) ■ 5. Muy orgulloso(a)





#### ¿Qué tan orgulloso(a) se siente de Buenaventura?



■ 1. Nada orgulloso(a)

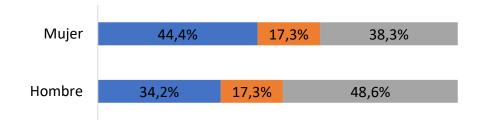
■ Ni nada orgulloso(a) / Ni muy orgulloso(a)

■ 5. Muy orgulloso(a)

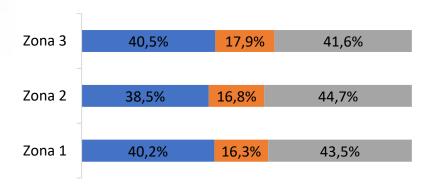
#### Nivel socioeconómico



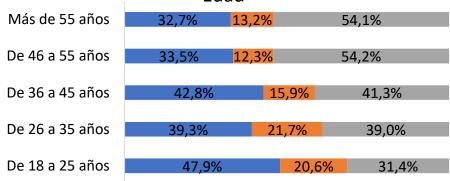
#### Género



#### Zona



#### Edad



# Activos de las personas

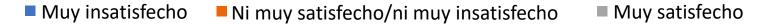
Calidad de vida
Clima de opinión económica
Salud
Covid-19
Educación
Seguridad

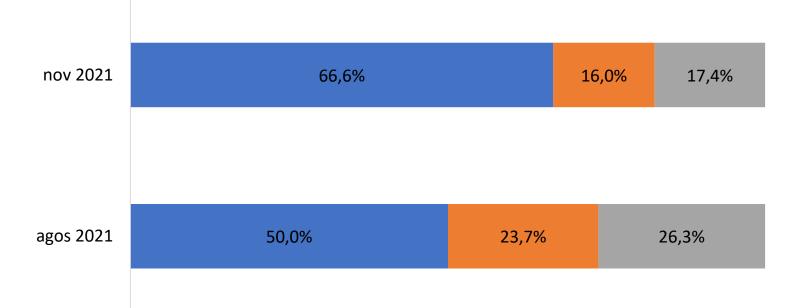




# ¿Qué tan satisfecho(a) se siente con Buenaventura como un lugar para vivir?



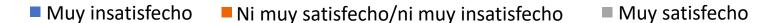




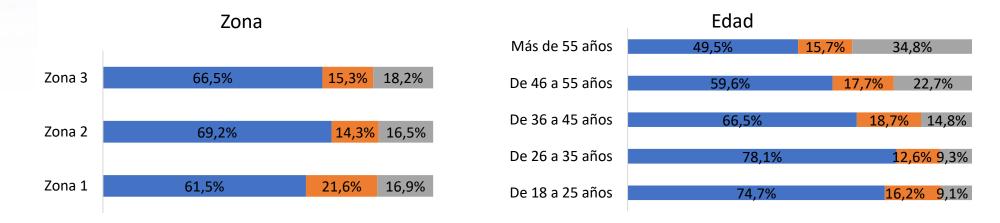
# Activos de las personas **CALIDAD DE VIDA**

# ¿Qué tan satisfecho(a) se siente con Buenaventura como un lugar para vivir?







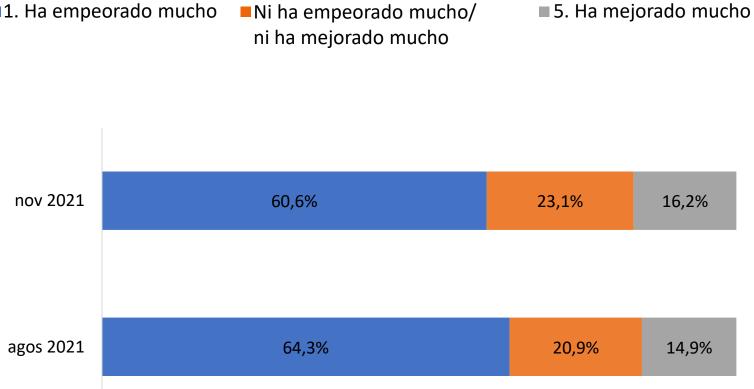




#### ¿Durante el último año, la situación de su hogar...



■1. Ha empeorado mucho ■Ni ha empeorado mucho/



# CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

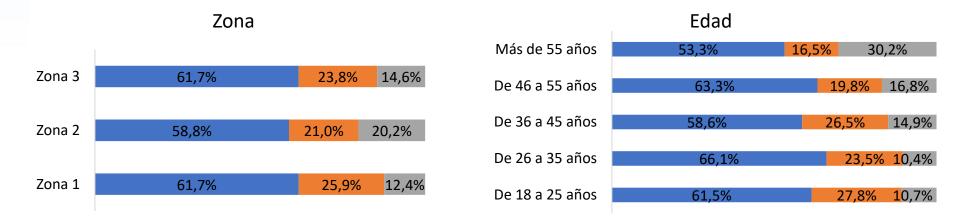
#### ¿Durante el último año, la situación de su hogar...



■1. Ha empeorado mucho ■Ni ha empeorado mucho/ ni ha mejorado mucho

■ 5. Ha mejorado mucho



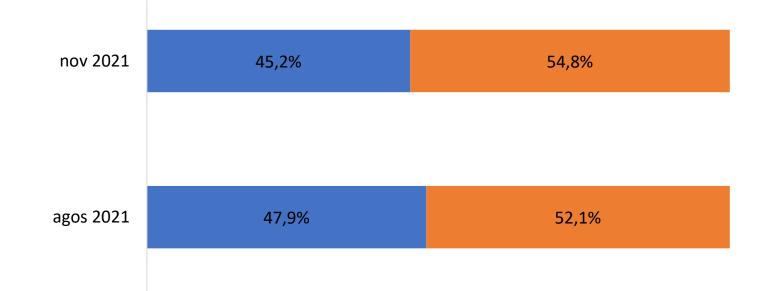




#### ¿Usted se considera pobre?





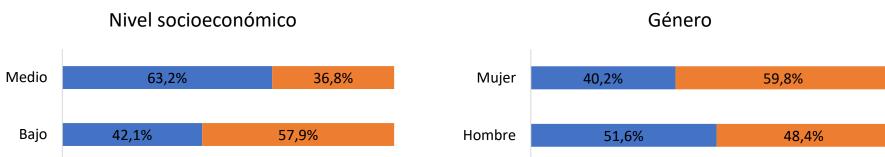


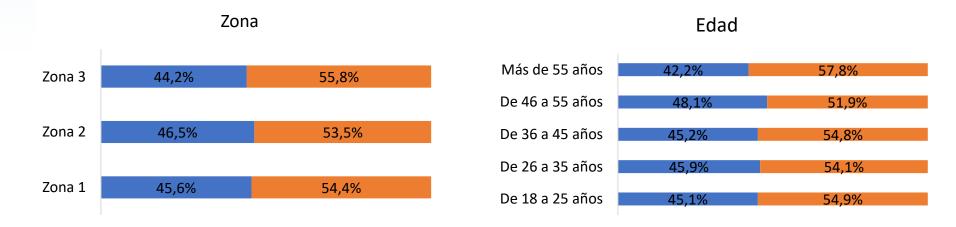
# CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

#### ¿Usted se considera pobre?



■No ■Sí

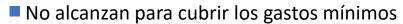






#### En su opinión, los ingresos actuales de su hogar:





■ Cubren más que los gastos mínimos

■ Alcanzan para cubrir los gastos mínimos

No sabe





#### En su opinión, los ingresos actuales de su hogar:



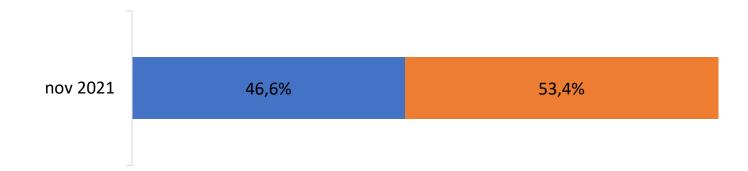
	Zona			Género		Nivel socioeconómico		Edad					
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años	
No alcanzan para cubrir los gastos mínimos	50,5%	49,4%	51,5%	42,7%	56,6%	53,7%	32%	48,2%	48,2%	45,9%	53,3%	56,2%	
Alcanzan para cubrir los gastos mínimos	35,2%	36,3%	38,7%	44,3%	31,9%	35,5%	48,3%	42,5%	48,2%	44,8%	35,5%	24,2%	
Cubren más que los gastos mínimos	10,9%	9,3%	7,9%	11,2%	7,1%	7,5%	17%	5,2%	48,2%	7,5%	9%	14,4%	
No sabe	3,4%	5,1%	1,9%	1,8%	4,5%	3,3%	2,8%	4%	48,2%	1,8%	2,2%	5,2%	

# Activos de las personas CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

#### Durante el último año, ¿usted perdió su empleo?







#### Edad

Más de 55 años	60,8%	39,2%
De 46 a 55 años	46,8%	53,2%
De 36 a 45 años	52,4%	47,6%
De 26 a 35 años	40,2%	59,8%
De 18 a 25 años	36,1%	63,9%

# Activos de las personas CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

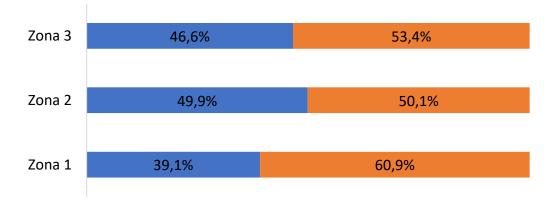
#### Durante el último año, ¿usted perdió su empleo?









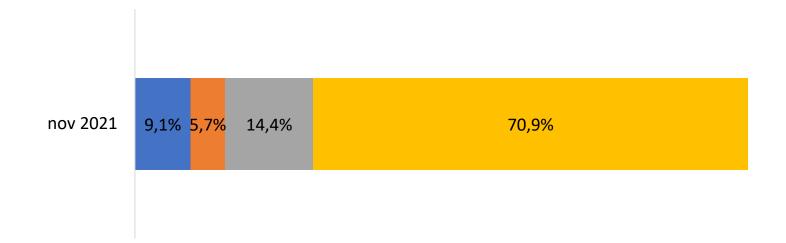


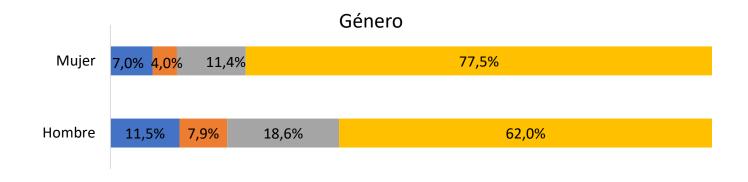


#### Desde que perdió su trabajo, usted...



■ Encontró un nuevo trabajo ■ Regresó a su antiguo trabajo ■ Emprendió ■ No tiene trabajo aún



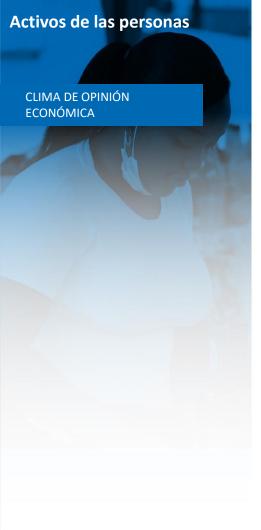




#### Desde que perdió su trabajo, usted...

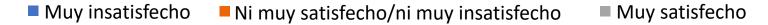


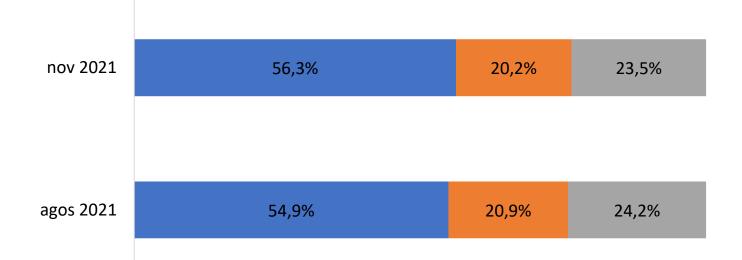
	Zona			Nivel socioeconómico		Edad					
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años	
Encontró un nuevo trabajo	7,4%	8,8%	9,8%	8,7%	12%	6,4%	10,9%	10,2%	8,9%	9,1%	
Regresó a su antiguo trabajo	7,4%	4,9%	5,5%	5,2%	8,8%	1,5%	8,5%	4,5%	9,4%	5,7%	
Emprendió	9,8%	13%	16,9%	14%	17,5%	10,1%	18,3%	11,9%	18,2%	14,1%	
No tiene trabajo aún	75,4%	73,3%	67,8%	72,1%	61,7%	81,9%	62,2%	73,3%	63,5%	71,1%	



#### ¿Qué tan satisfecho(a) está con su situación laboral?





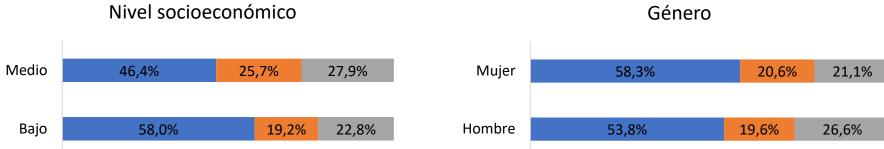


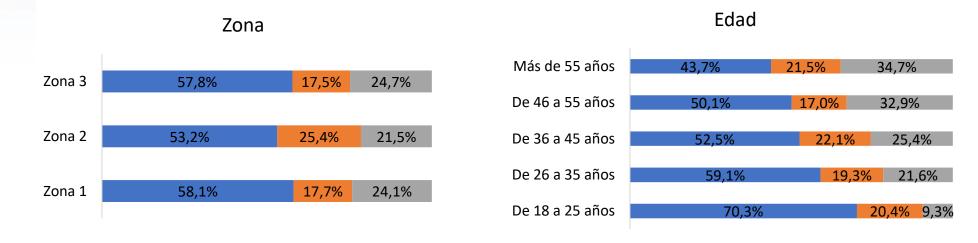
# CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

#### ¿Qué tan satisfecho(a) está con su situación laboral?



■ Muy insatisfecho
■ Ni muy satisfecho/ni muy insatisfecho
■ Muy satisfecho



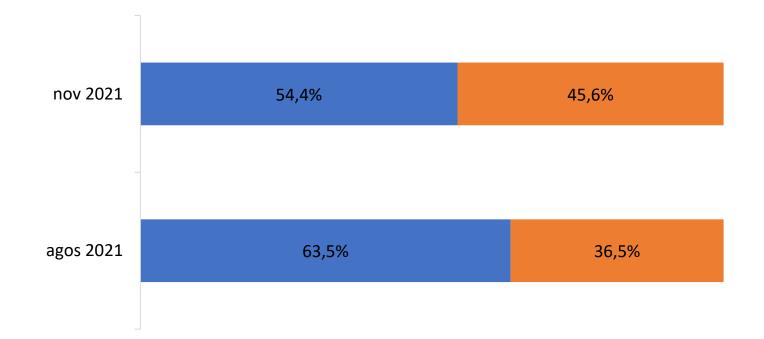




# Durante el último mes, ¿usted o algún miembro de su hogar comieron menos de TRES veces al día por falta de alimentos?





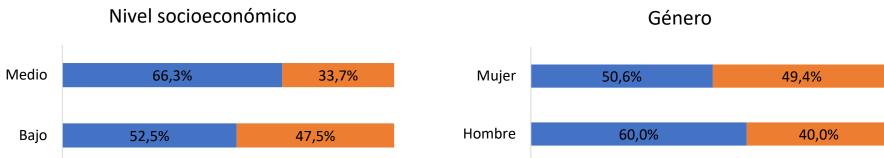


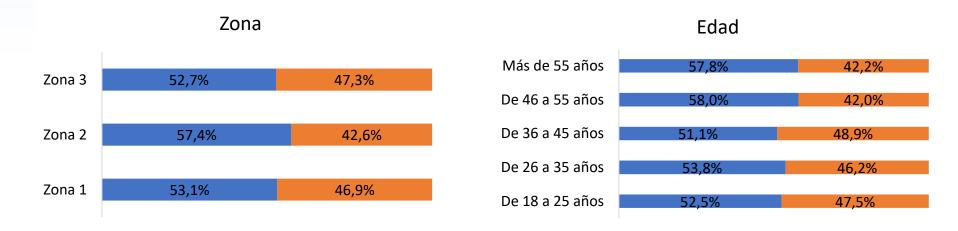
# CLIMA DE OPINIÓN ECONÓMICA

# Durante el último mes, ¿usted o algún miembro de su hogar comieron menos de TRES veces al día por falta de alimentos?



■No ■Sí

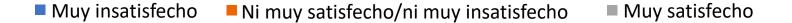


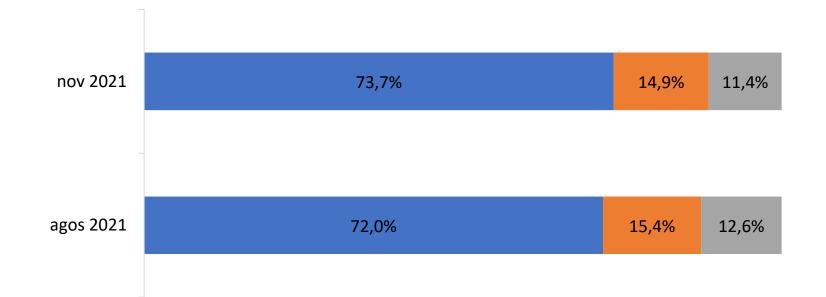




### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de salud que recibió durante el último año?



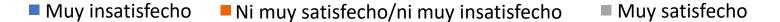


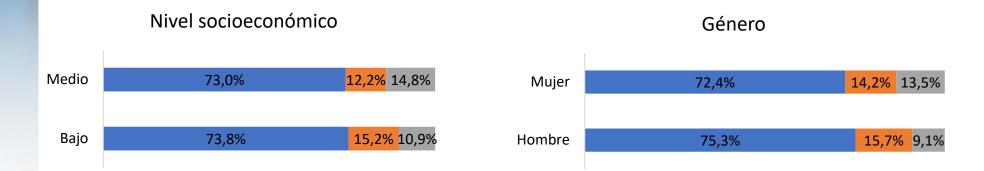


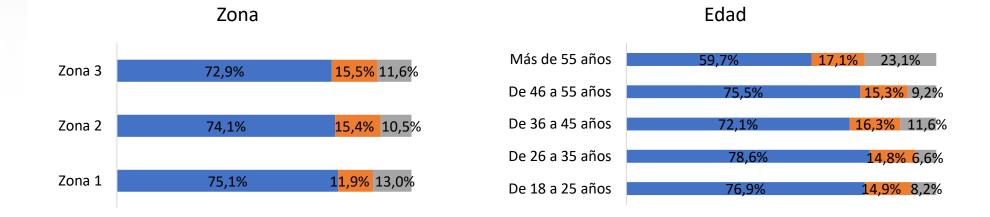


### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de salud que recibió durante el último año?







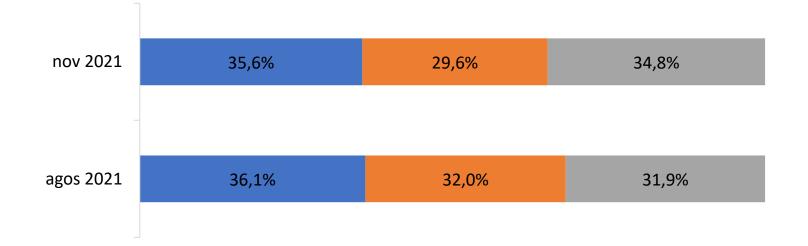




## Comparando la situación de hoy con el inicio de la pandemia, usted diría que su salud física está...



■ 1. Mucho peor ■ Ni mucho mejor/ni mucho peor ■ 5. Mucho mejor



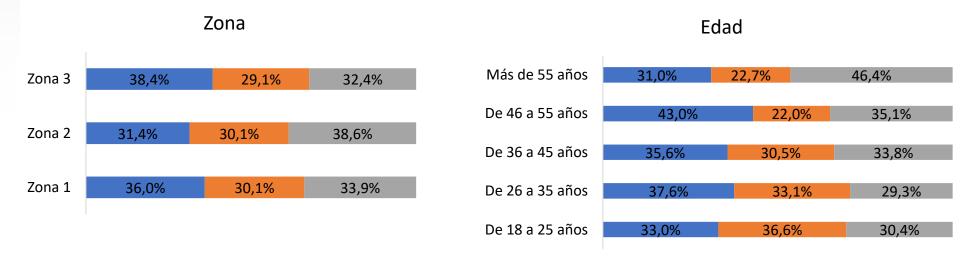


### Comparando la situación de hoy con el inicio de la pandemia, usted diría que su salud física está...



■ 1. Mucho peor ■ Ni mucho mejor/ni mucho peor ■ 5. Mucho mejor



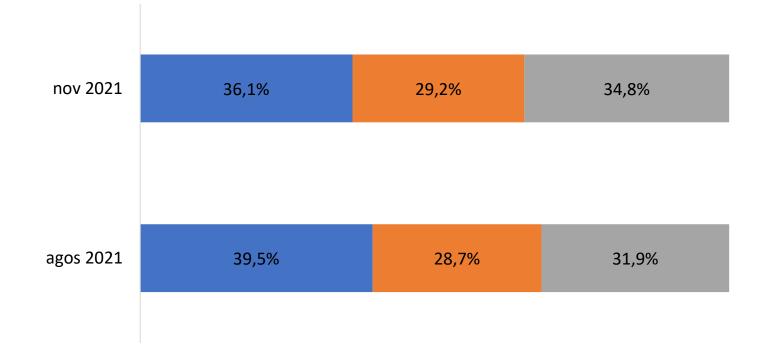




# Comparando la situación de hoy con el inicio de la pandemia, usted diría que su salud mental está...



■ 1. Mucho peor ■ Ni mucho mejor/ni mucho peor ■ 5. Mucho mejor

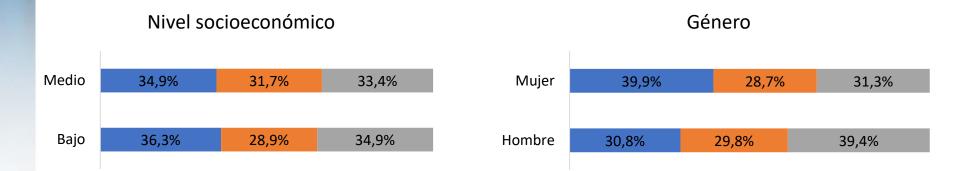


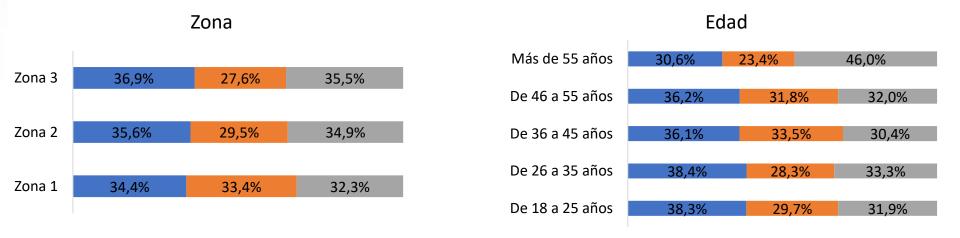


### Comparando la situación de hoy con el inicio de la pandemia, usted diría que su salud mental está...



■ 1. Mucho peor ■ Ni mucho mejor/ni mucho peor ■ 5. Mucho mejor



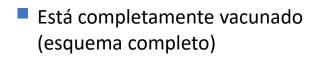


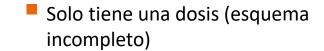
Base: Noviembre 2021: 1.061

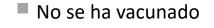
# Activos de las personas COVID-19

#### Respecto a la vacunación contra el COVID-19, usted:

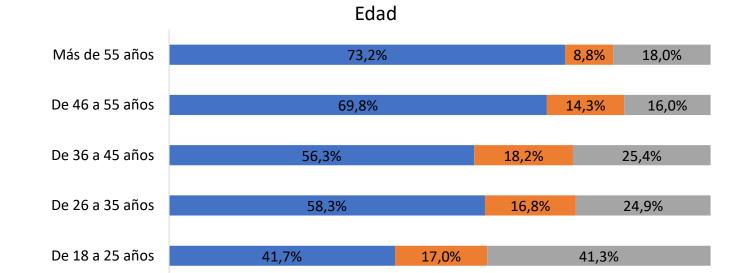








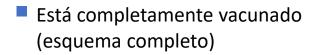


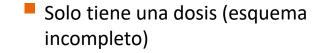


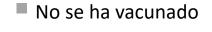
### Activos de las personas COVID-19

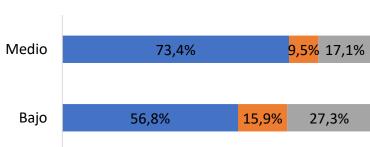
### Respecto a la vacunación contra el COVID-19, usted:



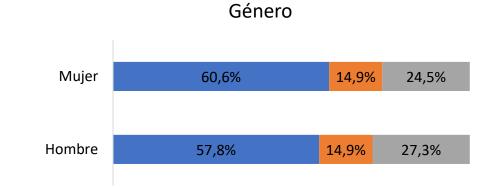


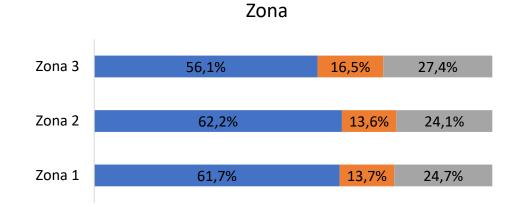


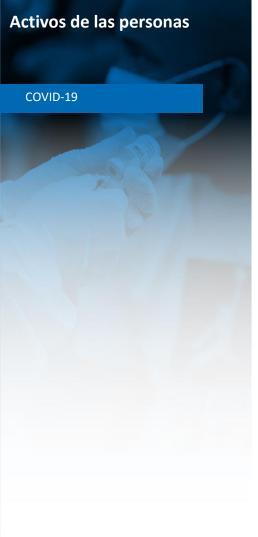




Nivel socioeconómico







### ¿Cuál es la principal razón por la que no se ha vacunado?

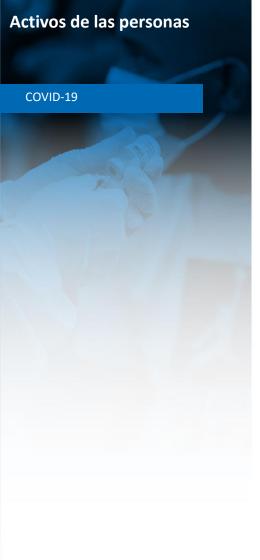




### ¿Cuál es la principal razón por la que no se ha vacunado?

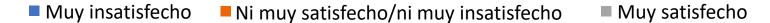


	Zona			Género		Nivel socioeconómico		Edad					
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años	
No sé cómo acceder a la vacunación	8,2%	0,6%	0,1%	1,6%	1,4%	1,3%	3,3%	1,8%	1,5%	2,6%	0%	0%	
Me dio COVID-19 y creo que no es necesaria	4%	7,4%	3%	8,3%	1,1%	4,4%	6%	1,9%	5%	14%	0%	0%	
Me dio COVID-19 y tengo que esperar mínimo 90 días	0%	7,6%	1,7%	1,4%	5,1%	3,6%	0%	4,1%	1,4%	2,3%	11,2%	0%	
Creo que tiene efectos adversos/ secundarios	33,4%	26,5%	37,4%	38,9%	28,2%	32,4%	43,4%	29,4%	29,7%	29,2%	51,9%	44,2%	
No creo que sea efectiva	21,1%	30,7%	22,4%	22,8%	27,2%	25%	23,2%	19,2%	27,3%	22,6%	17,1%	44,2%	
No está disponible la marca de mi preferencia	5,3%	3,9%	6,3%	5,6%	5,3%	5,7%	2,7%	6,4%	6,7%	4,4%	7,5%	0%	
Falta de tiempo	21,9%	13,1%	8,3%	8,5%	14,6%	12,1%	9,5%	20,7%	7,8%	6,3%	0%	11,7%	
Otro(a)	6,1%	10,3%	20,9%	12,8%	17,3%	15,5%	12%	16,4%	20,6%	18,6%	12,3%	0%	



### ¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma en la que se ha gestionado el plan de vacunación contra el coronavirus en Buenaventura?







### Activos de las personas COVID-19

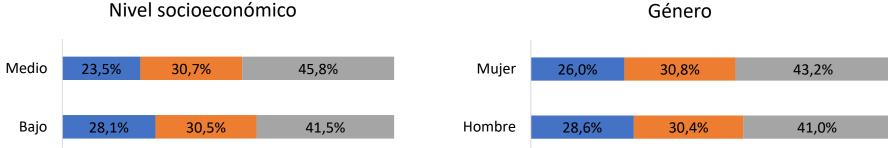
¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma en la que se ha gestionado el plan de vacunación contra el coronavirus en Buenaventura?

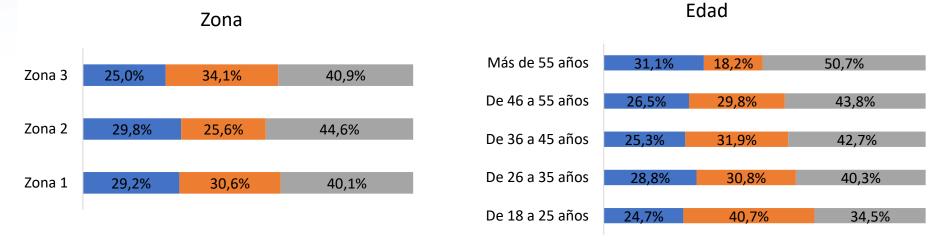


■ Muy insatisfecho
■ Ni

■ Ni muy satisfecho/ni muy insatisfecho

Muy satisfecho





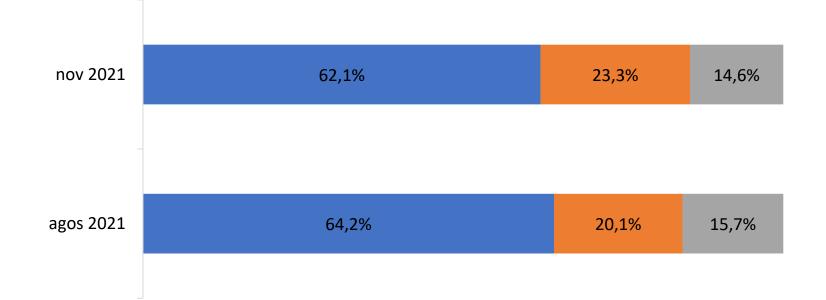
Base: Noviembre 2021: 1.061



¿En lo transcurrido de 2021 ¿Qué tan satisfecho(a) ha estado con la educación escolar que han recibido los niños(as) y jóvenes de su hogar entre 5 y 17 años?



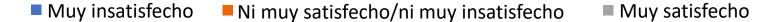




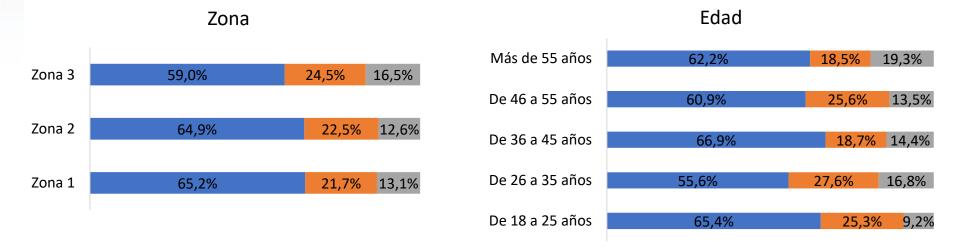


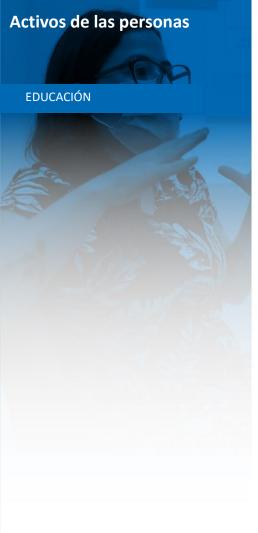
¿En lo transcurrido de 2021 ¿Qué tan satisfecho(a) ha estado con la educación escolar que han recibido los niños(as) y jóvenes de su hogar entre 5 y 17 años?





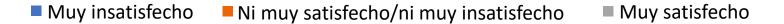


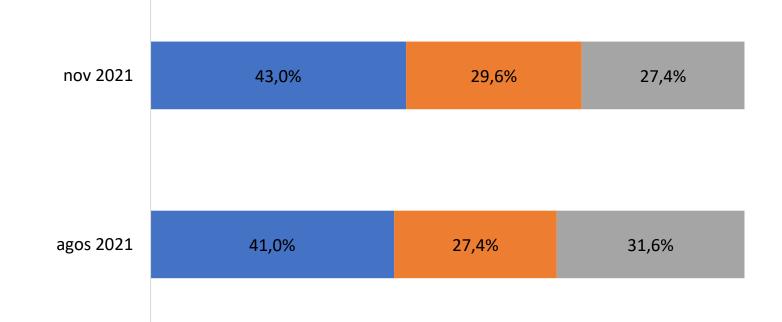




### ¿Qué tan satisfecho(a) está con la educación superior que usted recibe?





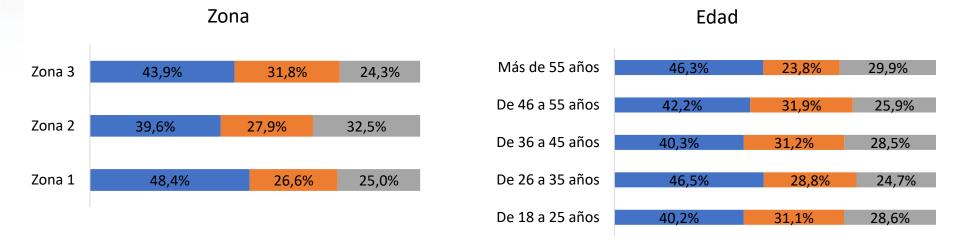




### ¿Qué tan satisfecho(a) está con la educación superior que usted recibe?





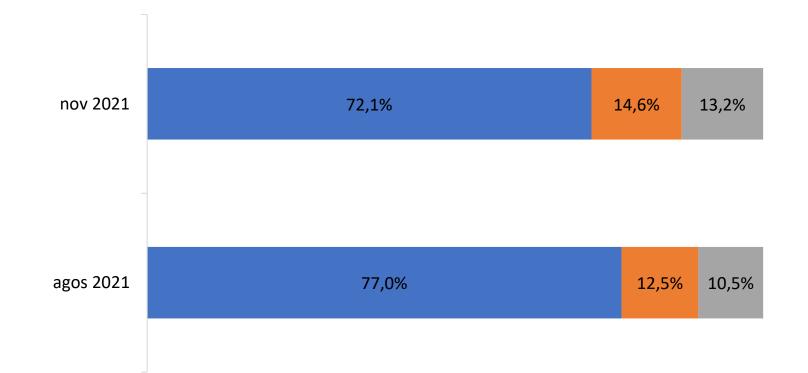




### ¿Qué tan seguro(a) se siente en su barrio?



■ 1. Nada seguro(a) ■ Ni nada seguro(a)/ni muy seguro(a) ■ 5. Muy seguro(a)



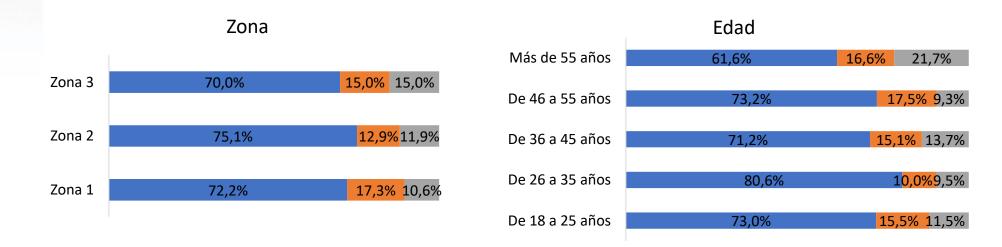


### ¿Qué tan seguro(a) se siente en su barrio?



■ 1. Nada seguro(a) ■ Ni nada seguro(a)/ni muy seguro(a) ■ 5. Muy seguro(a)



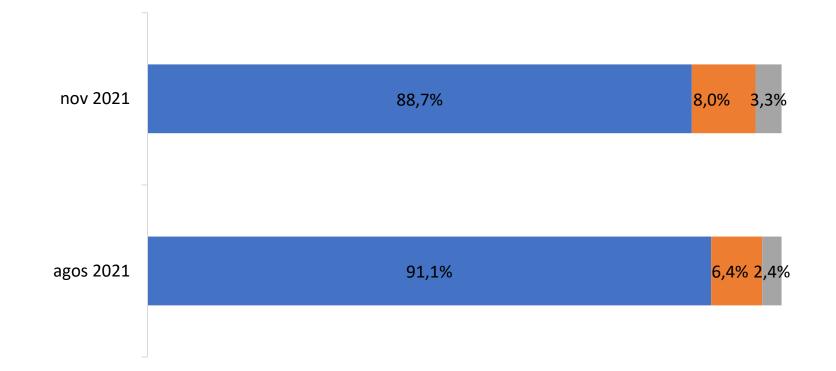




### ¿Qué tan seguro(a) se siente en Buenaventura?



■ 1. Nada seguro(a) ■ Ni nada seguro(a)/ni muy seguro(a) ■ 5. Muy seguro(a)



### Activos de las personas **SEGURIDAD**

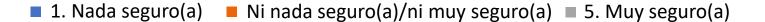
Zona 3

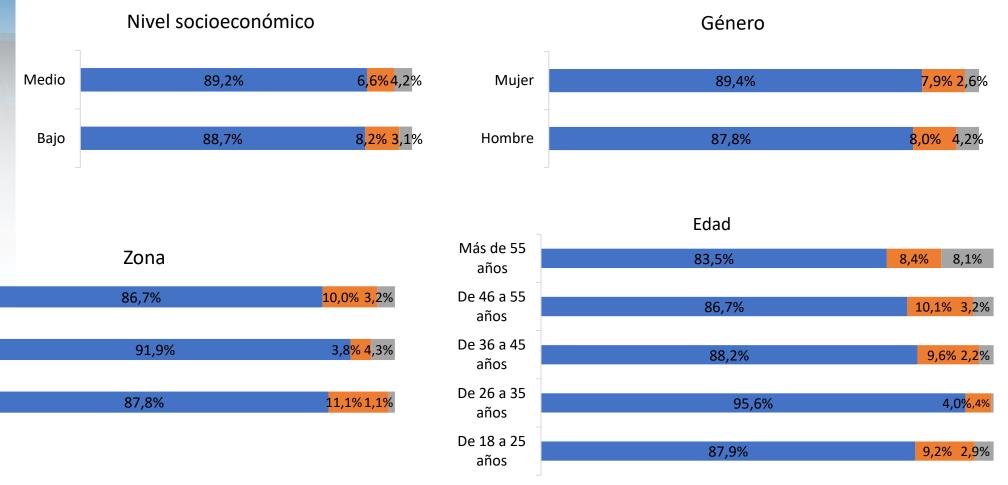
Zona 2

Zona 1

### ¿Qué tan seguro(a) se siente en Buenaventura?





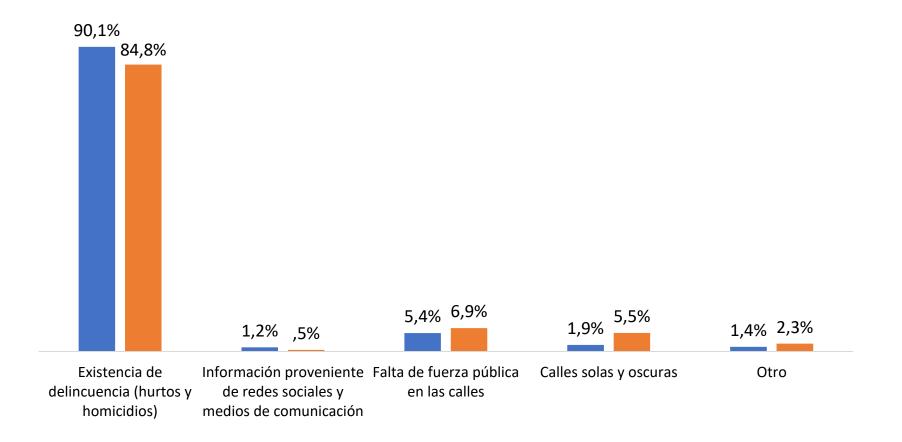




### ¿Qué es lo que más le hace sentir inseguro(a) en Buenaventura?



■ Agosto 2021 ■ Noviembre 2021





### ¿Qué es lo que más le hace sentir inseguro(a) en Buenaventura?



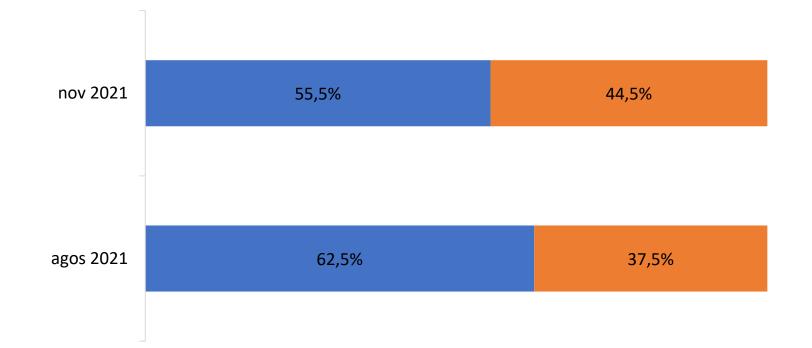
	Zona			Género Nivel socioeconómico		Edad						
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años
Existencia de delincuencia (hurtos y homicidios	85,4%	85,6%	84,1%	85,6%	84,1%	84,4%	87,7%	86,2%	87,4%	85%	87,1%	78,8%
Información proveniente de redes sociales y medios de comunicación	1,5%	0,5%	0,2%	0,2%	0,7%	0,4%	1%	0%	1%	0,9%	0,3%	0,1%
Falta de fuerza pública en las calles	7,8%	7,3%	6,4%	7,5%	6,6%	7%	6,7%	6,5%	5,3%	6,6%	6,9%	9,4%
Calles solas	4,3%	5%	6,2%	4,8%	5,9%	5,6%	4,1%	5%	4,2%	5,2%	4,6%	8,3%
Otro	1%	1,6%	3,2%	1,9%	2,6%	2,6%	0,5%	2,3%	2,1%	2,3%	1,2%	3,3%



### Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Buenaventura?





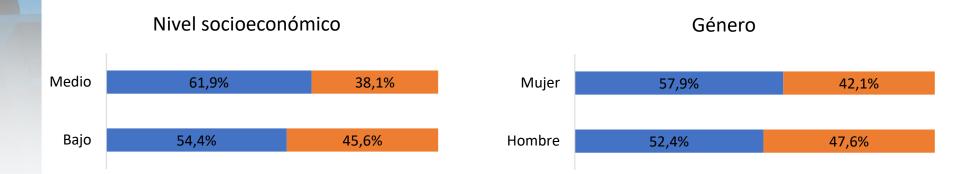


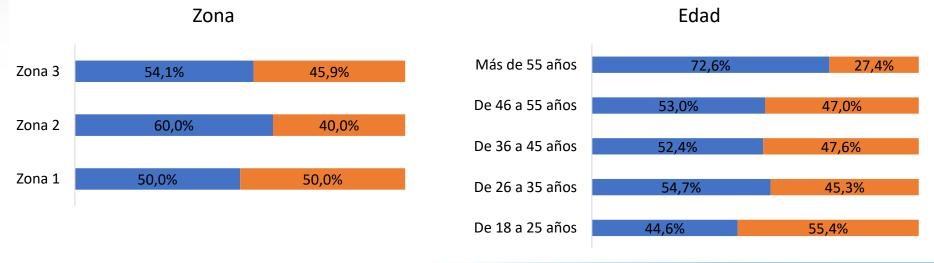
### Activos de las personas SEGURIDAD

### Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Buenaventura?





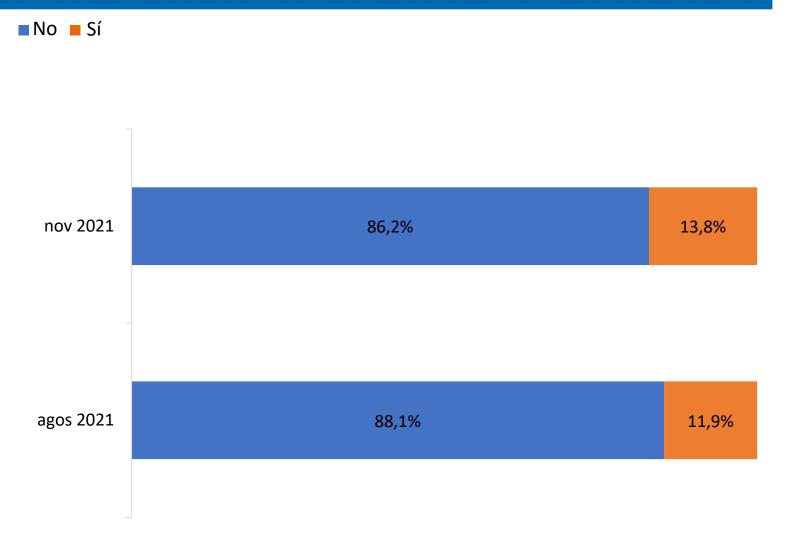






Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar?



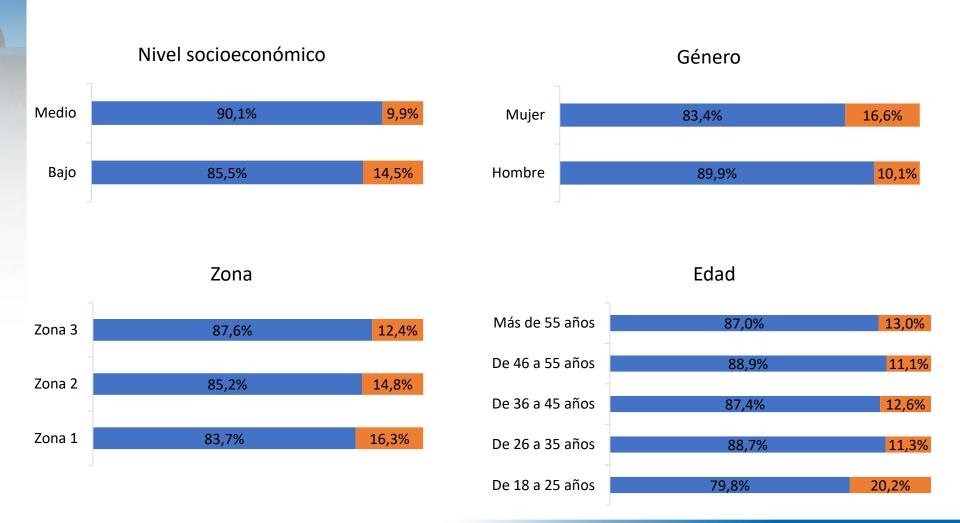




Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de maltrato físico, mental o emocional por parte de algún miembro de su hogar?









Servicios públicos Movilidad Medio ambiente

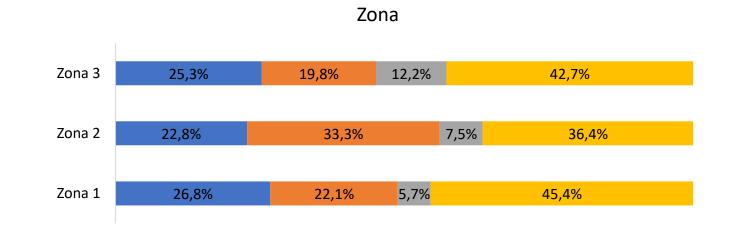


## Hábitat (urbano) SERVICIOS PÚBLICOS

### ¿Cuántas horas al día cuenta con el servicio de acueducto?







### Hábitat (urbano) SERVICIOS PÚBLICOS

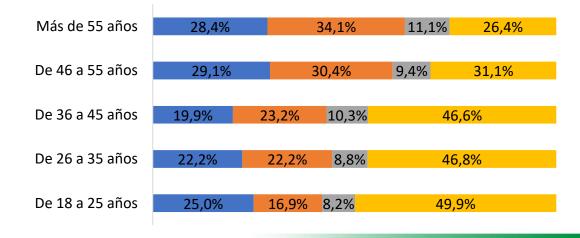
### ¿Cuántas horas al día cuenta con el servicio de acueducto?



- De 1 a 3 horas diarias
- De 4 a 7 horas diarias
- 8 horas diarias o más
- No le llega agua todos los días



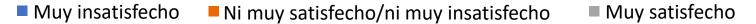




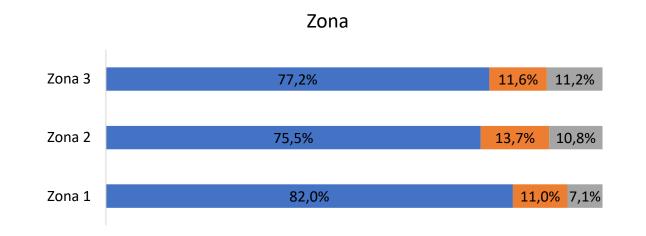


### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de acueducto que recibe?







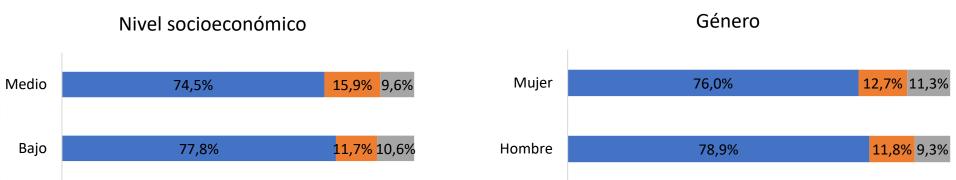


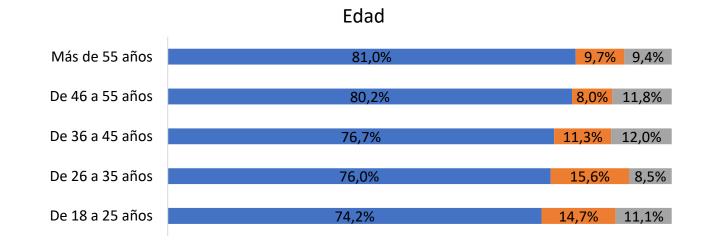
### Hábitat (urbano) SERVICIOS PÚBLICOS

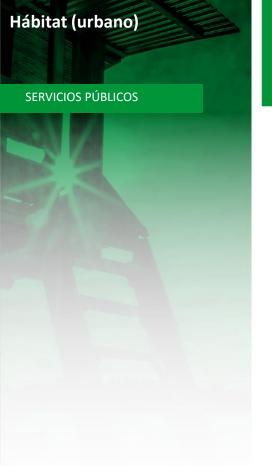
### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de acueducto que recibe?





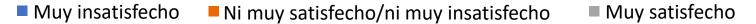




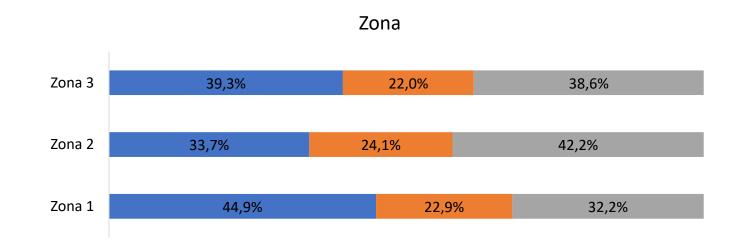


### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de energía eléctrica que recibe?







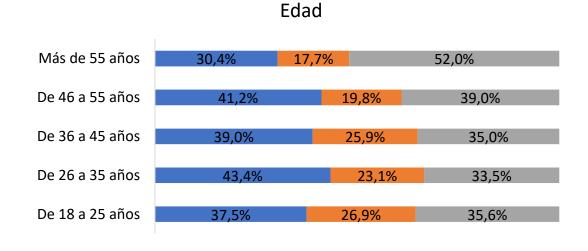


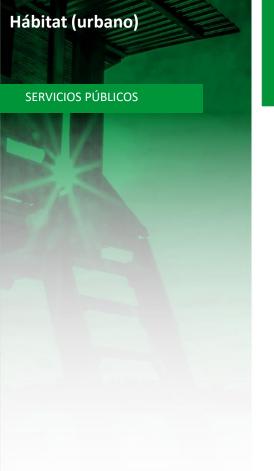


### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de energía eléctrica que recibe?







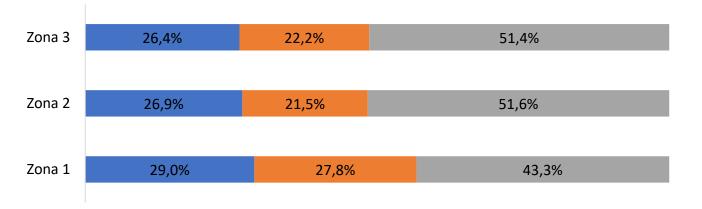


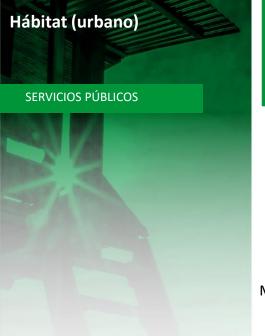
### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de gas domiciliario que recibe?







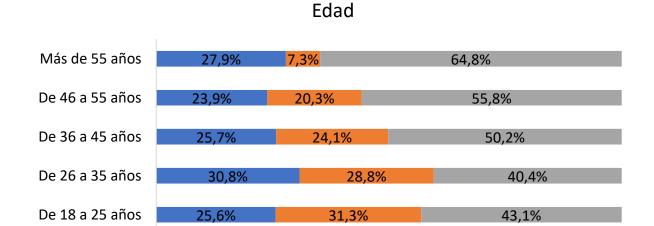




### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de gas domiciliario que recibe?





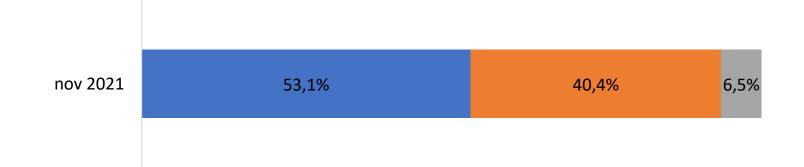


## Hábitat (urbano) SERVICIOS PÚBLICOS

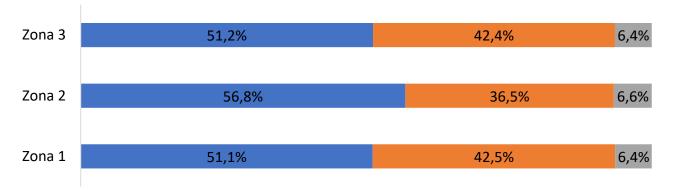
### ¿Cómo se conecta la mayor parte del tiempo a internet?



■ A través de wifi para el hogar ■ A través de datos móviles ■ No se conecta





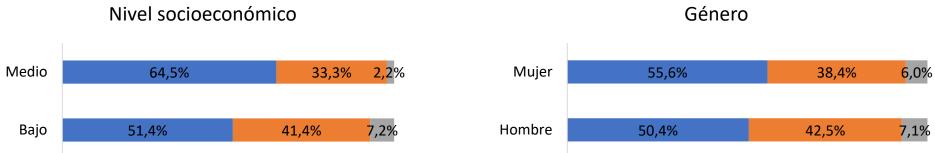


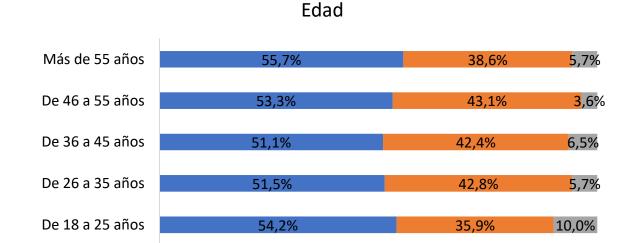
# SERVICIOS PÚBLICOS

### ¿Cómo se conecta la mayor parte del tiempo a internet?



■ A través de wifi para el hogar ■ A través de datos móviles ■ No se conecta

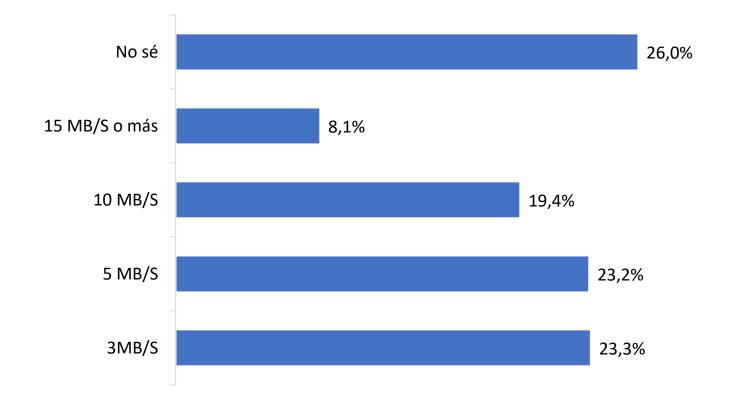






### ¿Cuál es la velocidad del servicio de internet en su hogar?







### ¿Cuál es la velocidad del servicio de internet en su hogar?



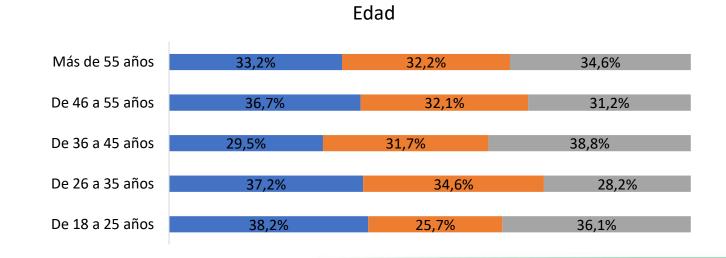
	Zona			Gér	nero	Nivel socio	económico					
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años
3 MB/S	27,2%	22,6%	22,7%	26%	21,3%	26,1%	9,9%	22,6%	29,4%	17,9%	24,2%	21,7%
5 MB/S	20,1%	23,6%	23,9%	24,4%	22,5%	23,5%	22,4%	16,9%	26,4%	26,7%	28,9%	19,3%
10 MB/S	17,7%	16,9%	21,8%	16,9%	21,2%	17,9%	26,2%	22,5%	15,1%	22,6%	14,7%	20,9%
15 MB/S o más	13,3%	7,7%	6,9%	9,6%	7,1%	6%	18,6%	7%	8,1%	7,7%	15,2%	4,7%
No sé	21,6%	29,3%	24,7%	23,2%	27,9%	26,5%	22,9%	31%	21%	25%	17%	33,4%



### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de internet que recibe?





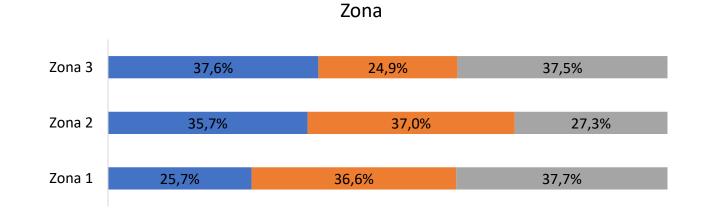




### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el servicio de internet que recibe?



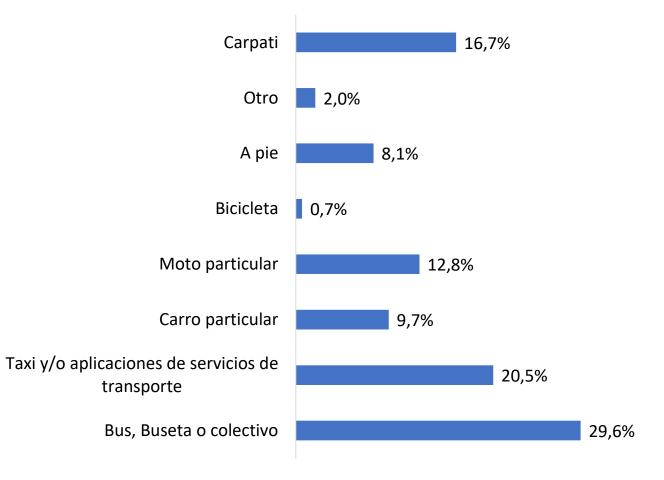






### ¿Cuál medio de transporte utiliza principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?







### ¿Cuál medio de transporte utiliza principalmente para desplazarse a sus actividades habituales?



	Zona			Género		Nivel socioeconómico		Edad					
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años	
Bus, buseta o colectivo	21,2%	20%	38,8%	24,7%	33,3%	31,2%	19,6%	38,4%	31,8%	25,6%	28,1%	22,6%	
Taxi y/o aplicaciones de servicios de transporte	27,7%	26,6%	14%	15,7%	24,4%	19,5%	26,6%	23,2%	19,9%	16,8%	17,6%	23,8%	
Carro particular	6,7%	13,1%	8,1%	13,1%	7,1%	8,1%	19%	3,4%	8%	12,1%	9,9%	15,5%	
Moto particular	14%	14%	11,6%	21,5%	6,2%	12,6%	14,6%	9,1%	16,6%	19,3%	10,9%	7,9%	
Bicicleta	1%	0,3%	0,8%	1,5%	0%	0,8%	0%	0,9%	1,1%	0,5%	0,7%	0%	
A pie	17,4%	8,1%	5,2%	7,7%	8%	7,8%	9,6%	10,4%	6,4%	7,1%	9,4%	7,4%	
Otro	3%	1,7%	2%	2,7%	1,6%	1,9%	2,5%	2,1%	1,4%	1,7%	1,4%	3,4%	
Carpati	9%	16,1%	19,4%	13,2%	19,5%	18,1%	8,1%	12,4%	14,7%	16,9%	21,9%	19,4%	

Base: Noviembre 2021: 1.061

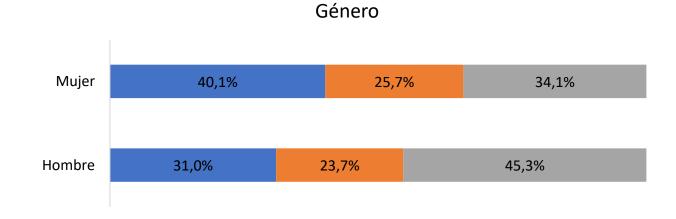
## Hábitat (urbano) MOVILIDAD

#### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el medio de transporte que utiliza principalmente?



■ Muy insatisfecho ■ Ni muy satisfecho/ni muy insatisfecho ■ Muy satisfecho



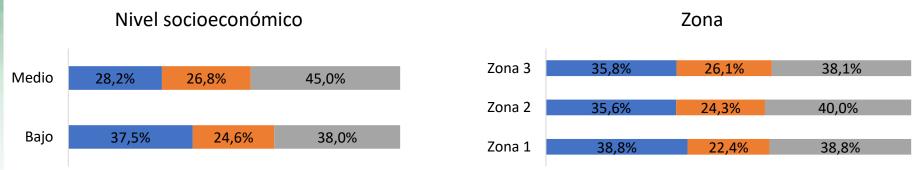


### Hábitat (urbano) **MOVILIDAD**

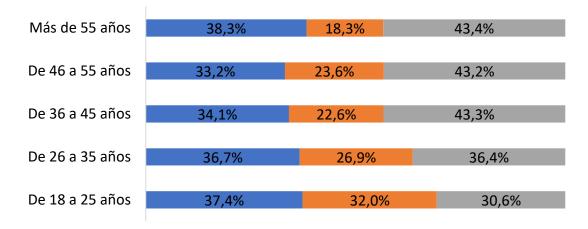
#### ¿Qué tan satisfecho(a) está con el medio de transporte que utiliza principalmente?



■ Muy insatisfecho
■ Ni muy satisfecho/ni muy insatisfecho
■ Muy satisfecho



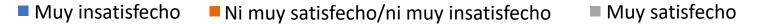
#### Edad





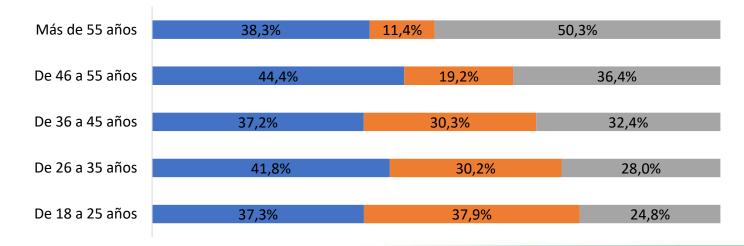
#### ¿Qué tan satisfecho está con la calidad del aire en Buenaventura?







Edad



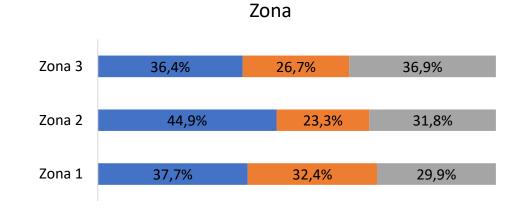
## Hábitat (urbano) MEDIO AMBIENTE

#### ¿Qué tan satisfecho está con la calidad del aire en Buenaventura?



■ Muy insatisfecho ■ Ni muy satisfecho/ni muy insatisfecho ■ Muy satisfecho

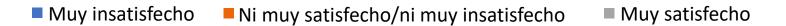




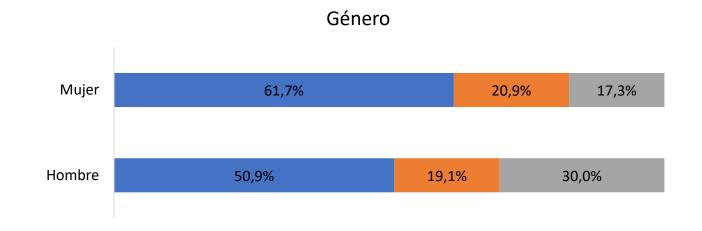
## Hábitat (urbano) **MEDIO AMBIENTE**

#### ¿Qué tan satisfecho está con la calidad del agua en Buenaventura?







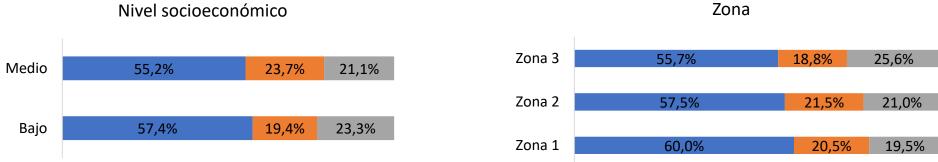


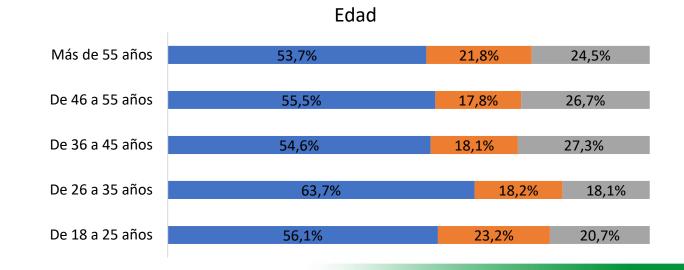


#### ¿Qué tan satisfecho está con la calidad del agua en Buenaventura?



■ Muy insatisfecho
■ Ni muy satisfecho/ni muy insatisfecho
■ Muy satisfecho

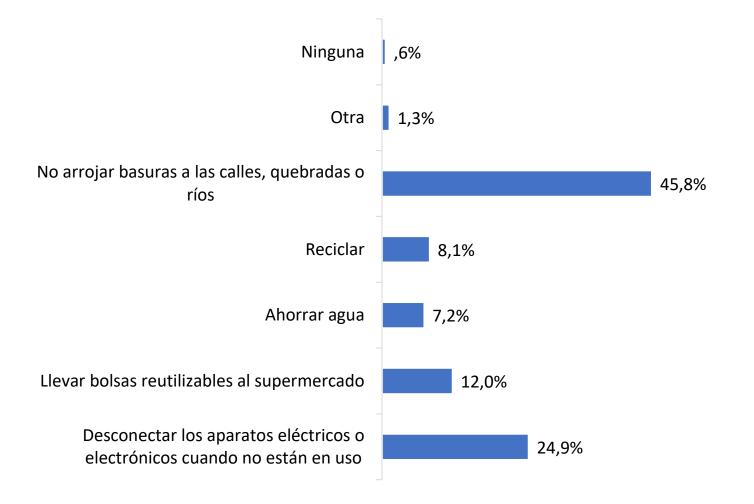






#### ¿Cuál de las siguientes acciones realiza con mayor frecuencia para ayudar a cuidar el medio ambiente en Buenaventura?







#### ¿Cuál de las siguientes acciones realiza con mayor frecuencia para ayudar a cuidar el medio ambiente en Buenaventura?



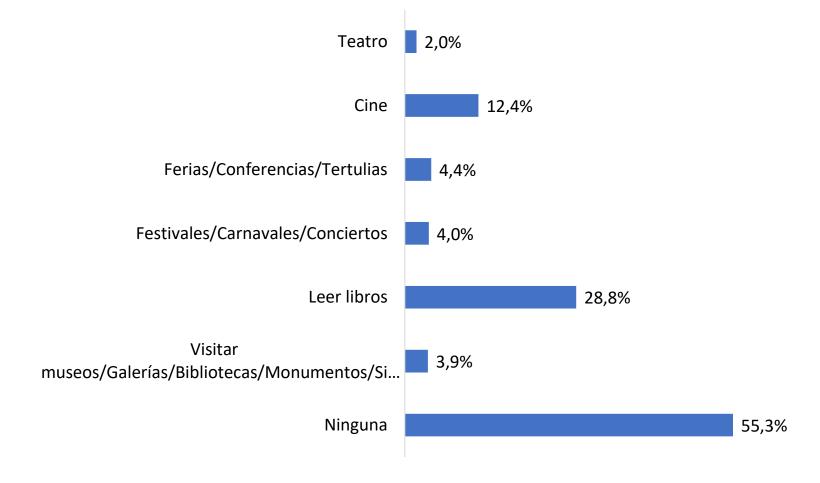
		Zona		Género Nivel so		Nivel socio	Nivel socioeconómico		Edad					
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años		
Desconectar aparatos eléctricos o electrónicos cuando no están en uso	25,1%	26,4%	23,8%	23,5%	26,2%	25,3%	22,6%	22%	24,3%	23,4%	32,8%	24,6%		
Llevar bolsas reutilizables al supermercado	9,2%	9%	15%	8,9%	14,3%	11,9%	12,9%	13,6%	10%	8,4%	10,2%	17,2%		
Ahorrar agua	11,4%	5,1%	7,4%	8%	6,7%	7%	8,3%	5,5%	9,2%	9,1%	5,2%	6,3%		
Reciclar	9,3%	8,4%	7,6%	9,9%	6,8%	7,6%	11,2%	10,5%	8,6%	6,6%	6,2%	8%		
No arrojar basura a las calles, quebradas o ríos	43,1%	47,9%	45,2%	47,1%	44,5%	46,3%	42,5%	46,7%	44,7%	49,9%	43,3%	43,9%		
Otra	1,5%	2%	0,8%	1,8%	0,9%	1,3%	1,5%	1,1%	1,7%	1,9%	1,9%	0%		
Ninguno	0,4%	1,3%	8,3%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,4%	1,5%	0,7%	0,5%	0%		





#### ¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades culturales realizó frecuentemente en el último año en Buenaventura?







¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades culturales realizó frecuentemente en el último año en Buenaventura?



		Zona		Gér	nero	Nivel socio	económico			Edad		
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años
Ninguna	46,8%	56,3%	57,2%	51,4%	58%	56,3%	48,4%	53,8%	57,3%	64%	59,3%	43,7%
Visitar museos, galerías, bibliotecas, monumentos, sitios históricos	3,2%	2,4%	5,2%	5,2%	2,9%	3,7%	4,7%	4,5%	4,7%	2,3%	3,8%	3,9%
Leer libros	32,8%	30,1%	26,7%	28,5%	29,2%	28,6%	31%	28%	26,9%	22,5%	25,9%	39,6%
Festivales, carnavales, conciertos	4,7%	3,1%	4,5%	4,9%	3,2%	3,7%	6%	6%	3,7%	3%	4,5%	2,9%
Ferias, conferencias, tertulias	10,7%	2,2%	4%	6,3%	2,9%	4,2%	6,3%	7,2%	2,9%	4,8%	4,4%	3%
Cine	13,2%	13%	11,7%	14,3%	11,1%	12%	14,9%	15,7%	13,9%	12,5%	9,9%	8,9%
Teatro	2,1%	1,8%	2%	2,6%	1,5%	2,2%	0,8%	2,6%	2,1%	0,5%	1,4%	2,8%



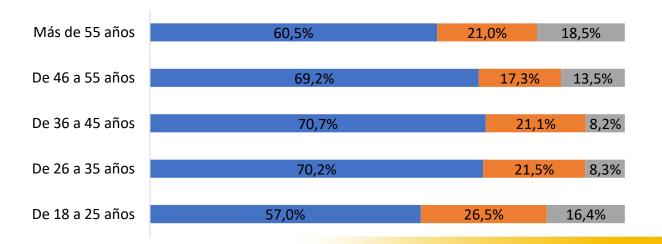
#### ¿Qué tan satisfecho(a) está con la oferta de actividades culturales que hay en Buenaventura?



■ Muy insatisfecho
■ Ni muy satisfecho/ni muy insatisfecho
■ Muy satisfecho



#### Edad



Base: Noviembre 2021: 1.061

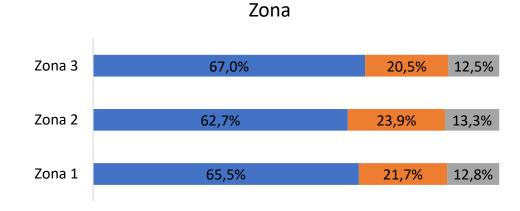


#### ¿Qué tan satisfecho(a) está con la oferta de actividades culturales que hay en Buenaventura?





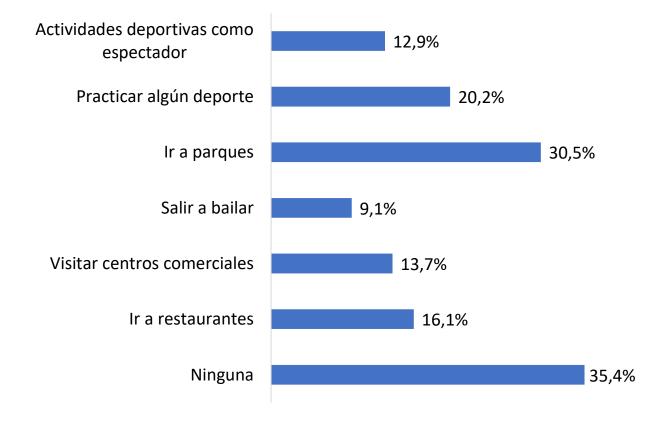






¿En cuál o cuáles de las siguientes actividades deportivas o recreativas participó frecuentemente en el último año en Buenaventura?





### Cultura y responsabilidad ciudadana RECREACIÓN Y DEPORTE

¿En cuál o cuáles de las siguientes actividades deportivas o recreativas participó frecuentemente en el último año en Buenaventura?



		Zona		Género Nivel socioeconómico		económico	Edad					
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años
Ninguna	26,3%	34,2%	39,1%	30,5%	39,3%	36,8%	27,4%	30,5%	34,3%	42,1%	41,8%	31,3%
Ir a restaurantes	17,2%	15%	16,5%	16,4%	16%	14,7%	24,7%	27,6%	18,4%	14,6%	11,7%	6,1%
Visitar centros comerciales	8,6%	12,1%	16,5%	14,9%	12,8%	13,6%	14,5%	22,6%	12,1%	10,8%	13,4%	9,3%
Salir a bailar	7,3%	10,4%	8,8%	11,2%	7,6%	9%	9,8%	19,2%	9,9%	7,9%	4,3%	2,2%
Ir a parques	38,7%	31,9%	27%	29,8%	30,9%	30,1%	32,7%	44%	34%	21,1%	26,6%	23,8%
Practicar algún deporte	27,4%	18,3%	19,3%	32%	10,7%	19,5%	25,3%	22%	22,5%	19,8%	17,5%	18%
Actividades deportivas como espectador	16,6%	14,9%	10,3%	14%	11,8%	12,8%	13,2%	15,4%	12,4%	8,7%	12,1%	15,1%



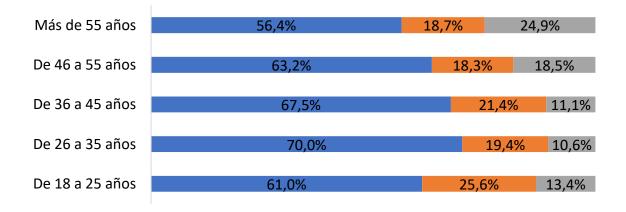
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la oferta de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento que hay en Buenaventura?



■ Muy insatisfecho
■ Ni muy satisfecho/ni muy insatisfecho
■ Muy satisfecho



#### Edad

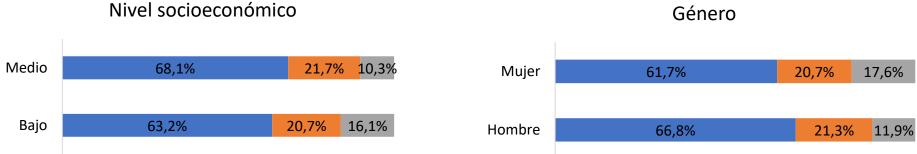


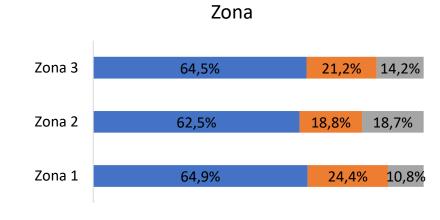


¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la oferta de actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento que hay en Buenaventura?







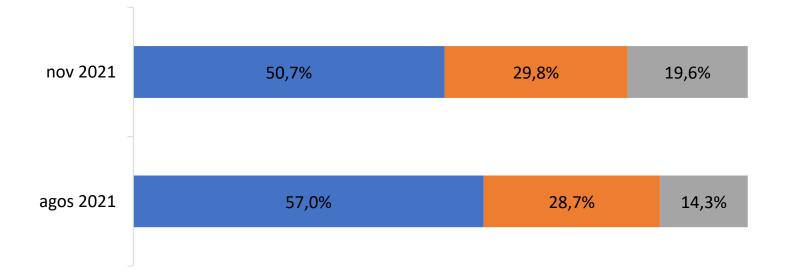




#### ¿Con qué frecuencia los habitantes de Buenaventura respetan a las poblaciones vulnerables?



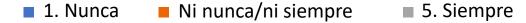


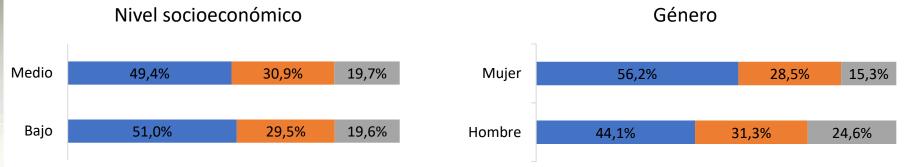


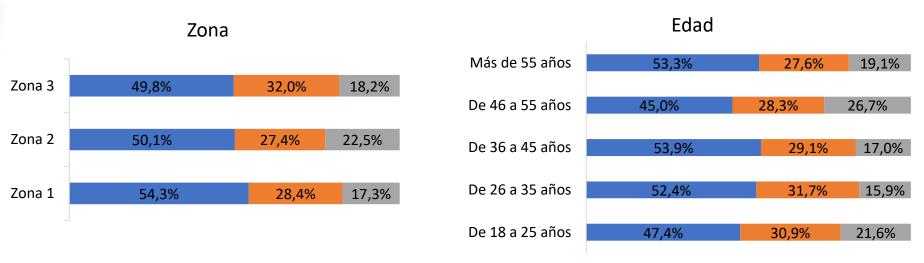
### Cultura y responsabilidad ciudadana CORRESPONSABILIDAD

#### ¿Con qué frecuencia los habitantes de Buenaventura respetan a las poblaciones vulnerables?





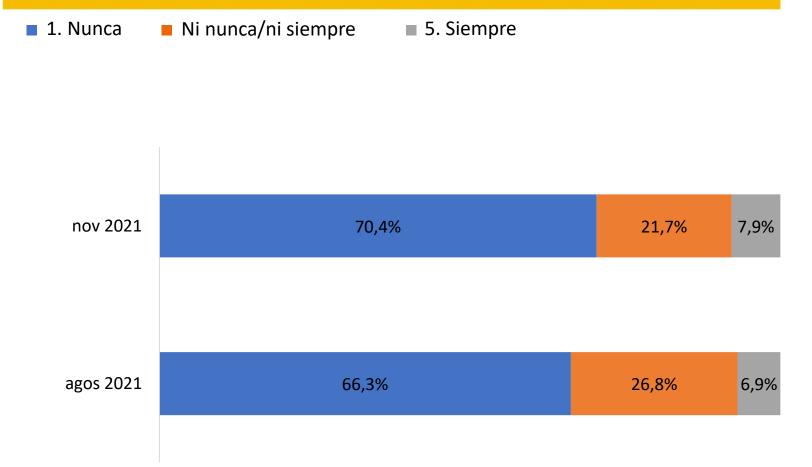






#### ¿Con qué frecuencia los habitantes de Buenaventura cumplen las normas de convivencia?



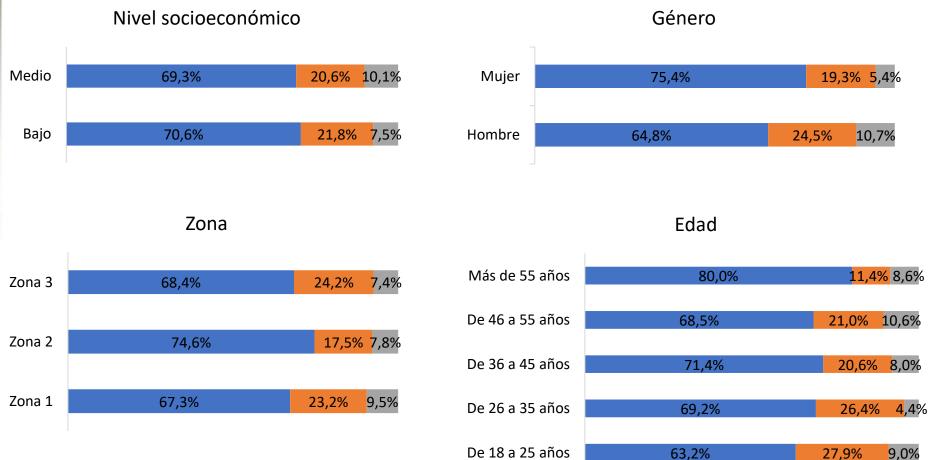


### Cultura y responsabilidad ciudadana CORRESPONSABILIDAD

#### ¿Con qué frecuencia los habitantes de Buenaventura cumplen las normas de convivencia?







Base: Noviembre 2021: 1.061



Durante el último año, ¿ha participado en espacios de participación ciudadana promovidos por el gobierno local, regional o nacional?





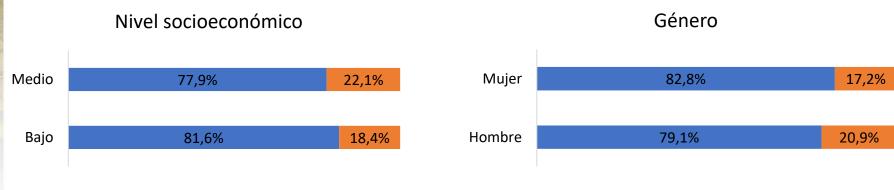


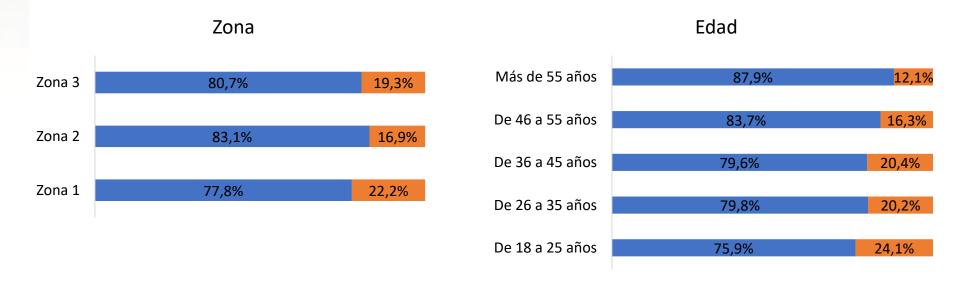


Durante el último año, ¿ha participado en espacios de participación ciudadana promovidos por el gobierno local, regional o nacional?











Gestión pública

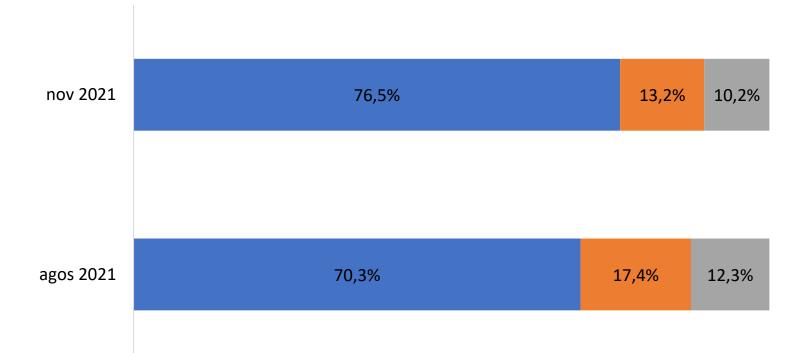




#### ¿Cómo calificaría la gestión del alcalde de Buenaventura?



■ 1. Muy mala/mala ■ Ni muy mala/ni muy buena ■ 5. Muy buena/buena

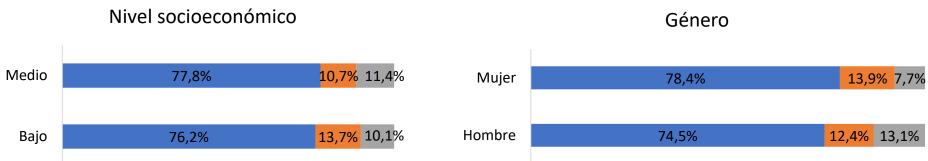


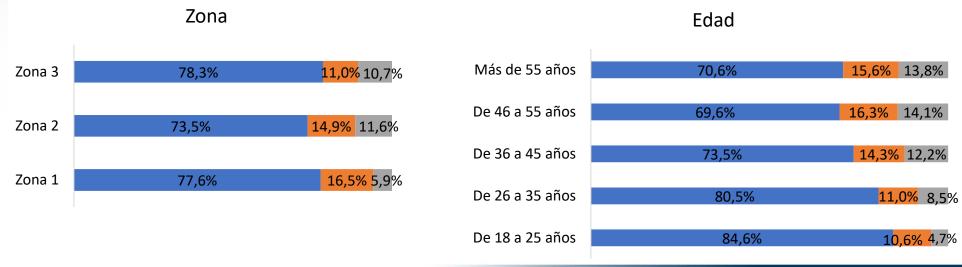


#### ¿Cómo calificaría la gestión del alcalde de Buenaventura?



■ 1. Muy mala/mala Ni muy mala/ni muy buena 5. Muy buena/buena





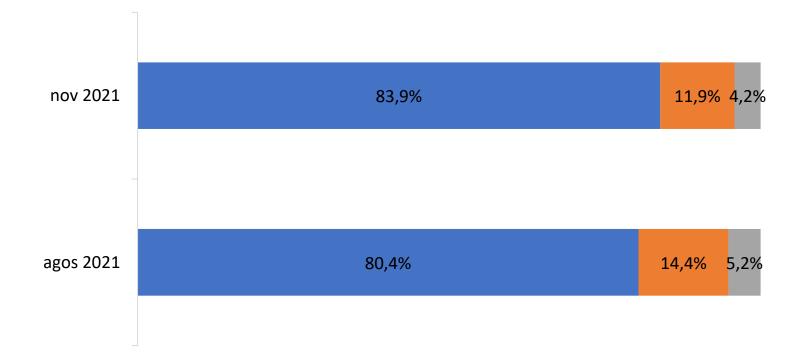
Base: Noviembre 2021: 1.061



#### ¿Cómo calificaría la gestión del concejo de Buenaventura?



■ 1. Muy mala/mala ■ Ni muy mala/ni muy buena ■ 5. Muy buena/buena

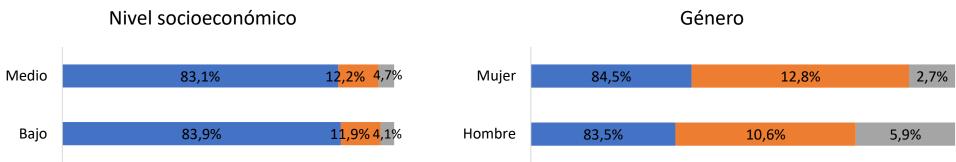


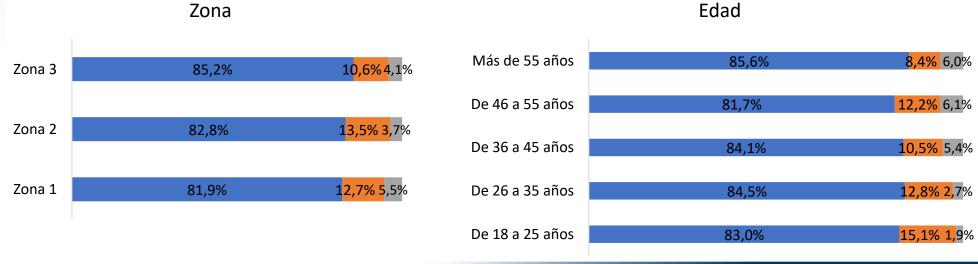


#### ¿Cómo calificaría la gestión del concejo de Buenaventura?



■ 1. Muy mala/mala Ni muy mala/ni muy buena 5. Muy buena/buena



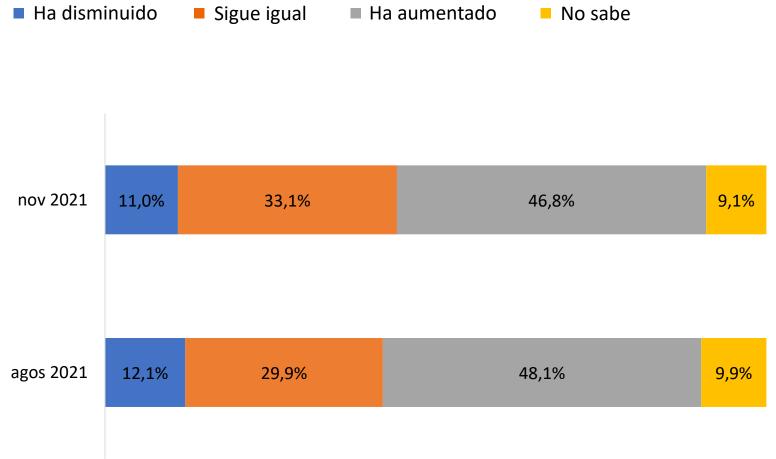


Base: Noviembre 2021: 1.061



#### Durante el último año, el nivel de corrupción en Buenaventura?





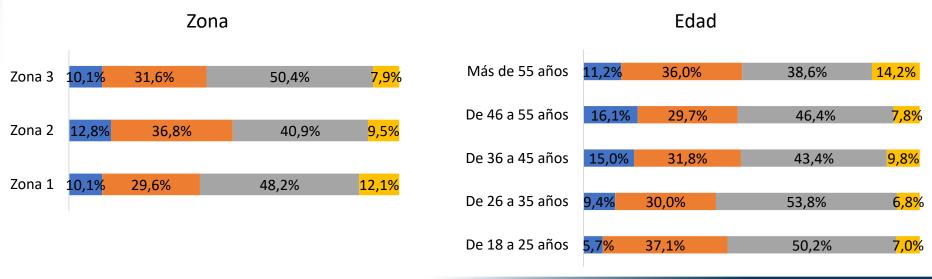
# Buen gobierno GESTIÓN PÚBLICA

#### Durante el último año, el nivel de corrupción en Buenaventura?





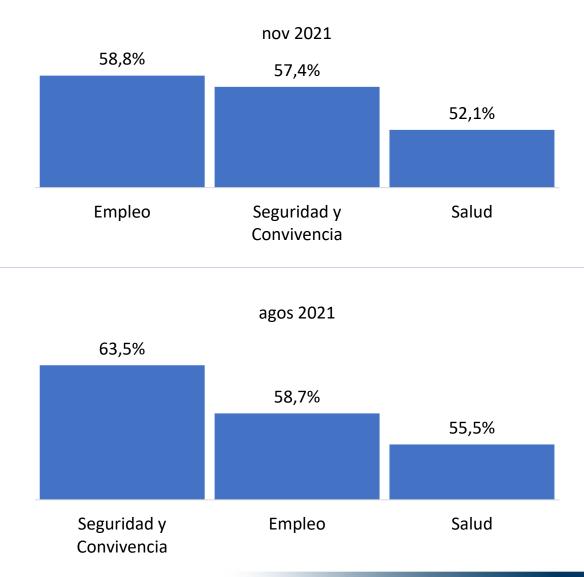






#### ¿Cuáles son los tres temas principales a los que debería prestarle atención la Alcaldía de Buenaventura?







#### ¿Cuáles son los tres temas principales a los que debería prestarle atención la Alcaldía de Buenaventura?



	Zona			Gén	iero	Nivel socioeconómico Edad							
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Hombre	Mujer	Bajo	Medio	De 18 a 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	más de 55 años	
Empleo	62,3%	60,3%	56,6%	57,7%	59,4%	58,9%	58,3%	60%	57,6%	53,9%	65,3%	58,9%	
Seguridad y convivencia	57,2%	61,4%	54,7%	57,5%	57,6%	56,9%	60,7%	61%	61,8%	59,2%	55,3%	48,5%	
Salud	48,8%	50,7%	54,2%	51,4%	51,4%	52,4%	50,6%	59,6%	56,4%	46,4%	50,8%	45,7%	



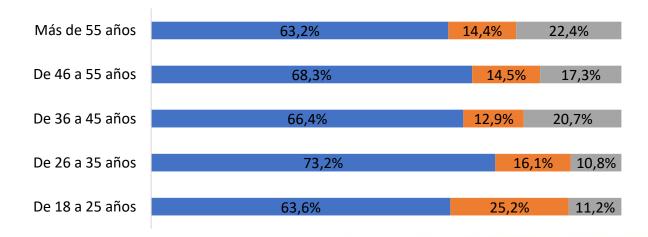
#### El gobierno de Buenaventura está adelantando acciones que contribuyen a la transparencia







#### Edad

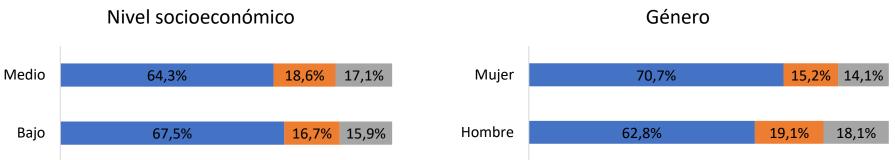


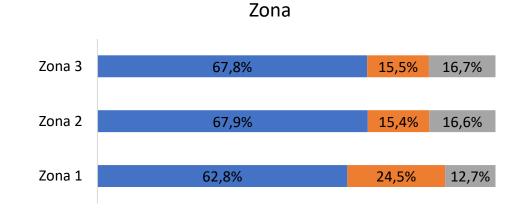


#### El gobierno de Buenaventura está adelantando acciones que contribuyen a la transparencia









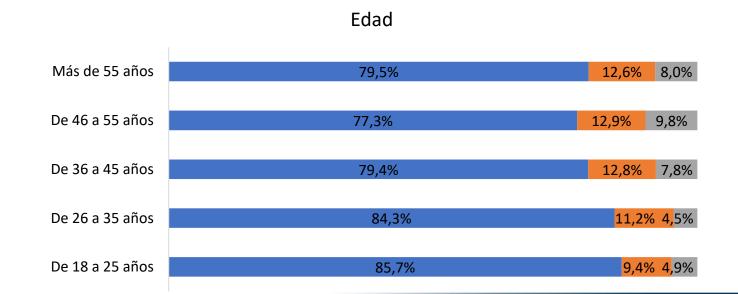


#### El gobierno de Buenaventura atiende y responde de manera efectiva a las necesidades y solicitudes de la ciudadanía





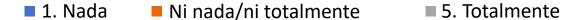


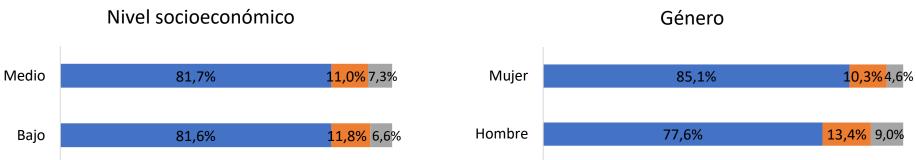


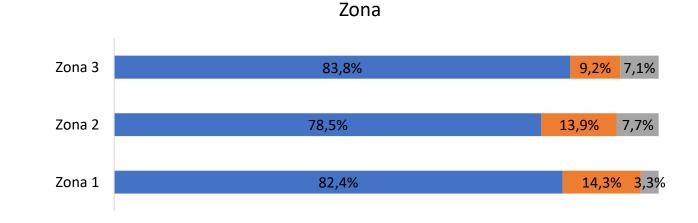


#### El gobierno de Buenaventura atiende y responde de manera efectiva a las necesidades y solicitudes de la ciudadanía





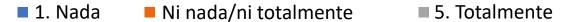






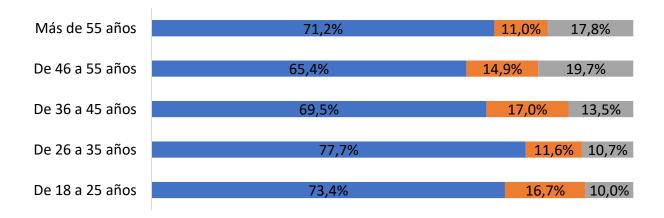
#### El gobierno de Buenaventura genera espacios de interacción y diálogo con la ciudadanía









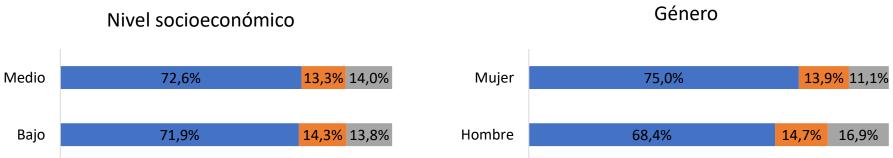


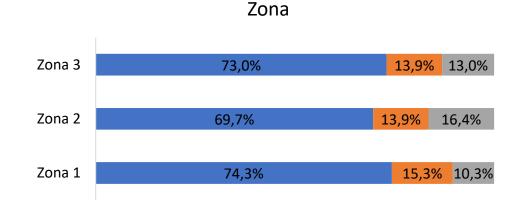


#### El gobierno de Buenaventura genera espacios de interacción y diálogo con la ciudadanía









#### **Reflexiones finales**

- Se espera que quienes toman decisiones consideren como insumo la percepción de las personas bonaverenses expuesta en los resultados de esta encuesta, dado que en ella se manifiestan sus principales preocupaciones en temas como Empleo, Seguridad Ciudadana y Salud.
- Se recomienda tomar medidas urgentes que permitan atender la problemática de empleabilidad que vive el distrito y que afecta principalmente a las mujeres y las personas jóvenes.
- Se recomienda tomar medidas pedagógicas para mejorar los índices de vacunación contra la Covid-19, en especial con la población joven quienes en su mayoría manifiestan que no se han vacunado.

























#### **Reflexiones finales**

- Continúa la alta percepción de inseguridad tanto en el barrio como en la ciudad, lo que implica un gran reto para la administración local dado el incremento de situaciones relacionadas con delitos como hurto, homicidio, entre otros.
- Existe un reto principal en Buenaventura frente a la mejora del servicio de acueducto, en el cual la población manifiesta mayor índice de insatisfacción por situaciones como que no cuentan con el servicio todos los días o pocas horas al
- Los resultados exponen la oportunidad para generar políticas que promuevan y comuniquen espacios de participación ciudadana desde el gobierno local.























### BUENAVENTURA cómovamos

Este producto es posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de la Alianza Activa Buenaventura y no necesariamente reflejan la opinión de USAID o del gobierno de Estados Unidos.





















