

Reflexiones sobre el mercado laboral y la empleabilidad en el contexto de la reactivación económica.

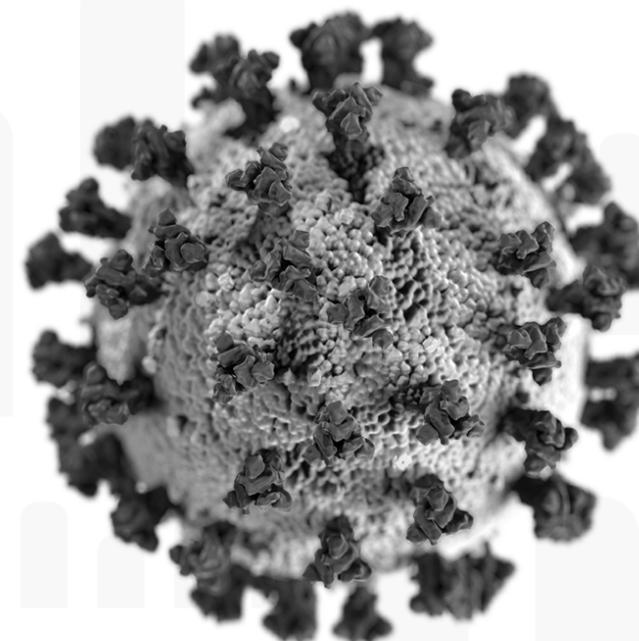
Mayo de 2022.



En momentos en que el mundo analiza y estudia las secuelas que dejó la pandemia del Covid-19 en el mercado laboral desde julio del 2020, el Gobierno Nacional a través del Ministerio del Trabajo y el Departamento Nacional de Planeación – DNP, impulsó la *Misión de Empleo de Colombia*¹ con el objetivo de estudiar dicha problemática y hacer recomendaciones de política pública para enfrentarla.

A partir de los principales resultados de la Misión de Empleo como iniciativa que busca ser base de la formalización laboral en Colombia para el futuro cercano, y relacionando los datos de la más reciente Encuesta de Percepción Ciudadana Virtual Mi Voz Mi Ciudad 2021 aplicada en el mes de noviembre del 2021, como ejercicio

de seguimiento al tema de generación de ingresos y empleo en contexto de reactivación económica, encontramos varios datos que consideramos que es de gran importancia resaltar.



1. Gobierno de Colombia. 2022. Informe Final de la Misión de Empleo de Colombia. Ver en: <https://www.misionempleo.gov.co/Paginas/index.aspx>

Analizar el mercado laboral es de gran importancia para el país, así como el tema de la generación de ingresos que son actividades que afectan la calidad de vida y el desarrollo social, de ahí que la Misión de Empleo presente sus resultados en un momento crítico para el país, justamente porque entre las principales consecuencias de la pandemia se tiene un aumento de la tasa de desempleo que, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE para noviembre del 2021 era del 10,8% a nivel nacional; mientras que si revisamos el comportamiento histórico del desempleo en Buenaventura que ha tenido un comportamiento muy por encima de la media nacional, encontramos que fue de 56% según la Cámara de Comercio de Buenaventura².



En correspondencia con lo anterior según la Encuesta de Percepción Ciudadana Virtual Mi Voz Mi Ciudad 2021³ aplicada en noviembre del 2021, se encontró que aproximadamente 5 de cada 10 personas encuestadas manifestó haber perdido el empleo en Buenaventura durante el último año, específicamente el 53,4% de las personas encuestadas, adicionalmente, al momento de la aplicación de la encuesta 7 de cada 10 personas encuestadas que perdieron el empleo manifestó que no tenía trabajo aún, es decir el 70,9%.

2. Cámara de Comercio, 2022. Tendencia: socioeconómica y empresarial Buenaventura. Ver en: https://www.ccbun.org/images/multimedia/20220128_estudio_socioeconomico_de_buenaventura_2021.pdf

3. Programa Buenaventura Cómo Vamos 2022. Encuesta de Percepción Ciudadana Virtual Mi Voz Mi Ciudad 2021. Base noviembre 2021: 1.061 personas.

Por otro lado, en referencia al mercado laboral, el 56,3% de las personas encuestadas manifestó estar muy insatisfechas con su situación laboral, las mujeres en un 58,3% y las personas jóvenes entre 18 y 25 años en un 70,3%, siendo ambos grupos poblacionales los que más reportaron este nivel de insatisfacción.

Sin duda por causa de la pandemia y la recesión que la acompañó, en medio de una crisis mundial de contenedores que ha generado una alta inflación en todo el mundo, algunos indicadores relacionados con la empleabilidad se resintieron de forma considerable. En el último año los indicadores alcanzaron “un total de 4,2 millones de desempleados y el total de trabajadores cayó a 17,2 millones”, según Alejandra Botero, directora del DNP.



Adicionalmente, según reveló la Misión de Empleo, el mercado laboral de Colombia no conecta con las necesidades más importantes de productividad y las mayores demandas de las empresas en el país; dice además que en Colombia cada año hay cerca de 3,2 cambios a la regulación laboral, ya sea por leyes, decretos o pronunciamientos de altas cortes; a partir de lo anterior la Misión recomienda mejorar mediante varias reformas, cambios en diferentes espacios de tiempo para lograr mayor estabilidad y garantía de derechos.

La Misión destaca también que en Colombia hay cerca de siete millones de empresas, la inmensa mayoría de uno a tres trabajadores/as, y de esos empleos la gran mayoría son trabajadores/as informales. En el caso de empresas grandes hay cerca de 72.000 compañías, lo que muestra que la distribución es inequitativa en el país, por lo que el empleo en Colombia está “altamente disperso” según las personas expertas de la Misión del Mercado Laboral.

Según la Cámara de Comercio de Buenaventura, para el año 2021 se reportaron 7.481 establecimientos matriculados y la informalidad para fechas previas a la pandemia se situaba aproximadamente en el 57%, alcanzando en el 2021 una tasa del 78%.

De igual manera el Programa Buenaventura Cómo Vamos plantea algunas reflexiones y/o recomendaciones en la búsqueda de poder disminuir las brechas que impiden mejorar el mercado laboral y la generación de ingresos, como por ejemplo que el mercado laboral en Colombia presenta retos para mejorar pues a la mayor parte de los y las trabajadoras colombianas le hace falta una mayor protección social, dada la precariedad de los empleos y pocas oportunidades de mejora.



Intentando incidir en dicho reto, desde el Programa Buenaventura Cómo Vamos se vienen adelantando unas mesas de trabajo multiactor con el propósito de estructurar un documento que acopie información orientadas a los desafíos en relación con la generación de ingresos y la empleabilidad juvenil en Buenaventura para reducir brechas de capital humano en los grupos poblacionales.

El país y por supuesto el Distrito de Buenaventura enfrenta un gran reto a partir del informe de la Misión de Empleo, y de los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana Virtual Mi Voz Mi Ciudad 2021 en materia de empleo y del mercado laboral y de la percepción de miedo e inseguridad que se manifiesta en los últimos días en el territorio, dado que afecta la calidad de vida de las personas en los territorios.



Equipo operativo del Programa Buenaventura Cómo Vamos

- ▶ **LÍDER**
Amín Sinisterra Núñez
amin.sinisterra@fundacioncarvajal.org.co
- ▶ **ASISTENTE TÉCNICA**
Ghina Alexandra Castrillón
ghina.castrillon@fundacioncarvajal.org.co

Equipo de Comunicaciones Alianza Activa Buenaventura

- ▶ **LÍDER DE COMUNICACIONES**
Isabella Fernández Velásquez
isabella.fernandez@fundacioncarvajal.org.co
- ▶ **ANALISTA DE COMUNICACIONES**
Gabriel Hernando Guzmán
gabriel.guzman@fundacioncarvajal.org.co
- ▶ **ESCRITORA TÉCNICA**
Angélica María Carrión
angelica.carrion@fundacioncarvajal.org.co

